

Sociologia del giornalismo e dell'editoria

L'immagine della notizia

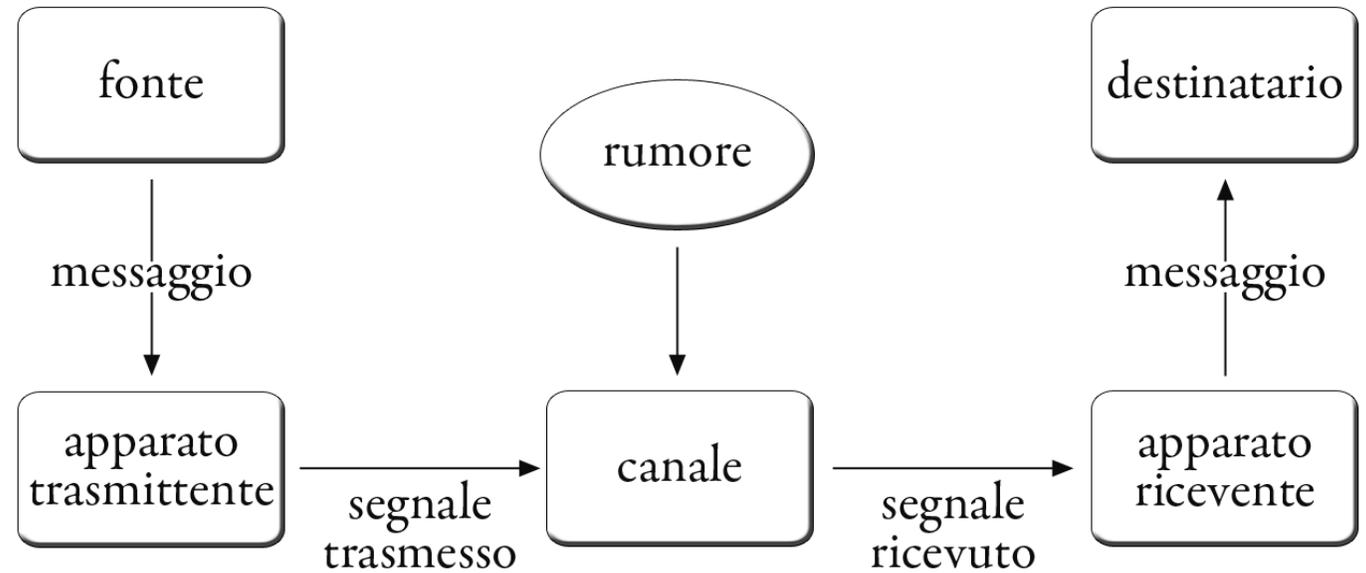
Il valore della fonte



Cosa dice alla gallina? Cosa non le dice? Cosa vuole sapere la gallina?

Chiudiamo un cerchio: dare una forma all'acqua

- Il reperimento di una fonte è il primo passo da compiere per intraprendere un processo comunicativo, quindi una relazione, quindi un atto di fiducia, quindi un passo verso la credibilità.



Dove posizionereste il giornalista se fosse un elemento dello schema? E i paradossi?

La pluralità delle fonti



Quante e quali di fonti esistono?

Una tipologia di fonti

- Fonti professionali presenti sul mercato
- Fonti professionali coordinate dall'attore
- Fonti personali coordinate dall'attore
- Fonti generiche
- Fonti di tematizzazione

Quali fonti conoscevate già? A quali fonti vi affidate?

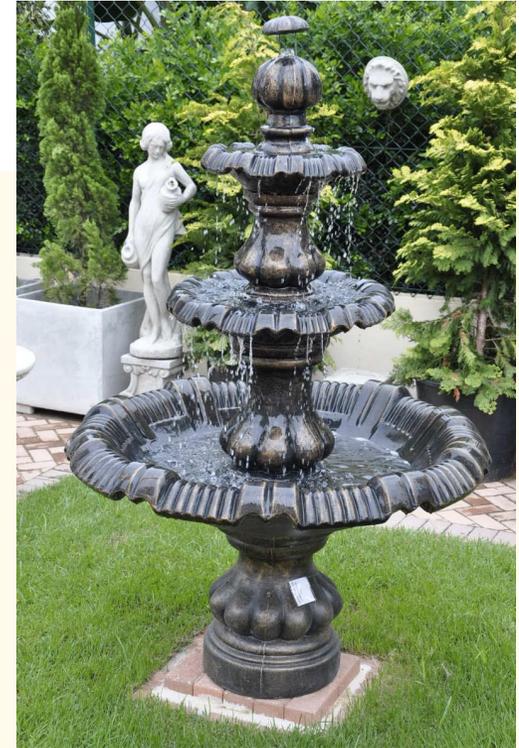
Fonti professionali presenti sul mercato

- Agenzie (nomite, generiche)
- Altri media (quotidiani, periodici, televisione, radio, internet e...)



Fonti professionali coordinate dall'attore

- Uffici stampa, sale stampa, addetti stampa (conferenze e comunicati, stampa, dichiarazioni, smentite, annunci e appelli, presentazioni e...)



Fonti personali coordinate dall'attore

- Lettere, interviste, precisazioni, rettifiche e ...



Fonti generiche



- Fonti anonime, voci e indiscrezioni

Fonti di tematizzazione

- Sondaggi, statistiche e...

