

# CONCETTI FONDAMENTALI

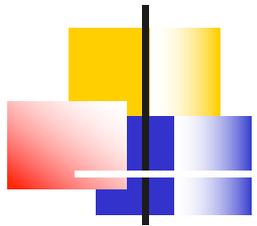
---

## Che cos'è la comunicazione?

*Università degli studi di Verona*

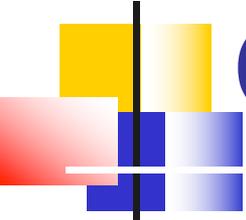
Università degli studi di Verona  
Laurea Magistrale in Editoria e  
Giornalismo





# La comunicazione



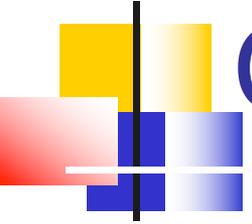


# Contenuti

---

- **La comunicazione**
  - Definizione del concetto:
    - informazione
    - significato
    - relazione sociale

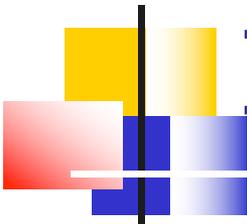
un percorso in “salita”



# Comunicare è ...

---

- Trasmettere un messaggio, un'informazione (concezione trasmissiva – Carey)
  - si associano termini tipo *trasmissione, diffusione, informazione, ecc.*
- Costruire, elaborare, condividere significati
  - comunicare equivale a condividere (mettere in comune) qualcosa, si coglie la comune radice linguistica tra il vocabolo *comunicare* ed i vocaboli *comunità, comunione (cum munus)*;
- Costruire, mantenere, modificare le relazioni tra le persone e i gruppi sociali (concezione rituale – Carey)
  - si associano a questo significato/concezione termini come *consenso, condivisione, reciprocità, vincolo colettivo*

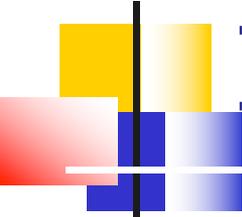


# Informazione

---

Il concetto di informazione è centrale per la comprensione della società contemporanea

- Le definizioni di “informazione” sono molte e spesso imprecise: manca una definizione condivisa
- Con Bateson (1972) definiamo l’informazione come “percezione di una differenza”. Perché ci sia informazione ci devono essere:
  - due (o più) entità diverse e fra loro confrontabili
  - un attore (umano o artificiale) che *percepisce* la differenza



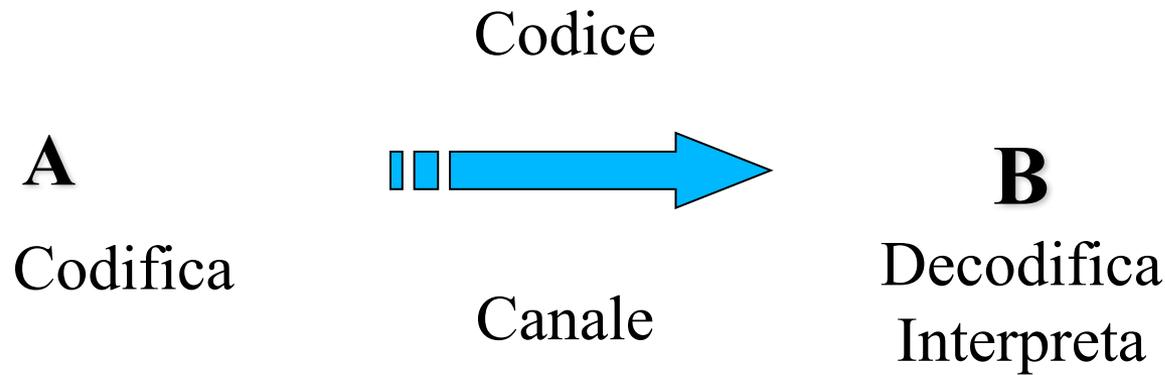
# Informazione

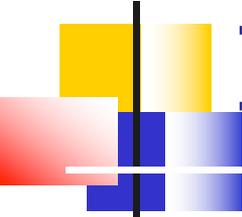
---

- *Considerare **l'informazione in termini di differenze** consente di elaborare "sistemi per il trattamento quantitativo dell'informazione"*
- *Il computer è un esempio di sistema di trattamento quantitativo dell'informazione. Attraverso i bit (binary digit), esso misura la quantità di possibili "differenze diverse" presenti nei fenomeni*
- *Nell'accezione di "percezione di una differenza" l'informazione è neutra e misurabile. Non presenta alcun elemento di ambiguità*

# Schema della comunicazione come trasmissione di informazioni

---





# Informazione - significato

---

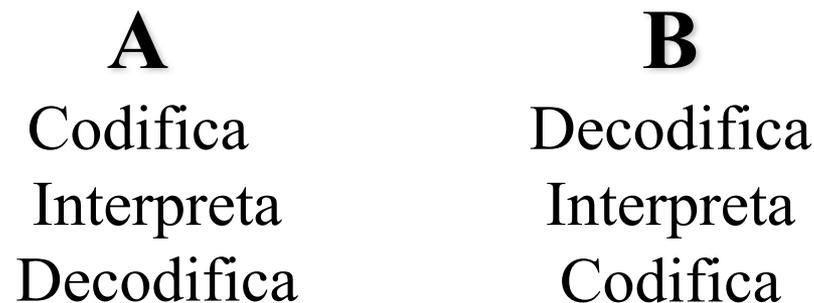
- L'informazione ha caratteri meno precisi quando assume un **significato**.
- Il significato emerge a partire da una **struttura** ovvero da un **sistema di ridondanze**
- Nel processo comunicativo tra esseri umani l'assunzione di significato è legata però anche all'attivazione dell'informazione entro un determinato **contesto o a partire da aspettative**
- Con l'attribuzione di un significato l'informazione diventa fatto sociale (è "confrontata" con le aspettative e con il contesto sociale)
- L'informazione caricata di significato è parte del processo comunicativo e può essere studiata con gli strumenti della sociologia della comunicazione

# Comunicazione e relazione

## sociale

- **Comunicazione:** informazione + significati
- **Relazione:** comunicazione + struttura e legami sociali (comunicazione + contesto)

## **Contesto sociale**



# Comunicazione e relazione sociale

