



PIANO DIDATTICO DEL MASTER UNIVERSITARIO IN EDITORIA A.A. 2018/19

N.	Denominazione insegnamento	SSD	CFU	ORE totali di didattica frontale	Docente dell' insegnamento.
1	Storia dell'editoria	M-STO/08	4	24	Formiga Federica RU
2	Editoria e lettura	M-STO/08	1	6	Solimine Giovanni
3	Storia della grafica editoriale	M-STO/08	3	18	Bigardi Alessandro
4	Tecniche di stampa	M-STO/08	2	12	Bellorio Luciano
5	Editoria contemporanea	M-STO/08	3	18	Autera Simone
6	Editoria digitale	M-STO/08	3	18	<i>da assegnare</i>
7	Editoria e distribuzione	M-STO/08	3	18	Pallotta Valeria
8	Processi editoriali	M-STO/08	2	12	Sassi Luca
9	Lettering e tipografia	M-STO/08	2	12	Torregrossa Stefano
10	Editing e redazione	M-STO/08	3	18	Panzavolta Claudio
11	Correzione bozze e copywriting	M-STO/08	3	18	Zuccaro Anna
12	Editing delle immagini	M-STO/08	3	18	Torregrossa Stefano
13	Grafica editoriale	M-STO/08	5	30	Bongiorni Andrea
14	Ebook	M-STO/08	5	30	Bongiorni Andrea
15	Laboratorio di grafica editoriale	M-STO/08	3	18	Moras Andrea
16	Progettazione editoriale	M-STO/08	5	30	Bigardi Alessandro
17	Marketing I	SECS-P/08	2	12	Russo Ivan PA
18	Marketing II	SECS-P/08	2	12	Confente Ilenia RU
19	Ricerche di mercato	SECS-P/08	2	12	<i>da assegnare</i>
20	Budgeting per l'editoria	SECS-P/08	3	18	Toffali Antonella
21	Corporate identity	SECS-P/08	2	12	Brunetti Federico PO
22	Sociologia dei consumi	SPS/08	3	18	Migliorati Lorenzo RU
23	Diritto per l'editoria	IUS/04	1	6	Albertini Lorenzo
Visite aziendali/seminari o testimonianze di esperti/partecipazione a convegni			2	12	
Stage e/o project work			8		
Prova finale			2		
Totale			77	402	