



**MASTER UNIVERSITARIO IN EDITORIA A.A. 2018/2019**

**Direttore del Master: Prof.ssa Federica Formiga**

**Dipartimento di afferenza: Culture e Civiltà**

**Livello: I**

**Durata: annuale**

**Posti disponibili (MIN/MAX): 25/35**

**Quota iscrizione al Master: € 3.850,00 + € 16,00 di marca da bollo**

€ 50,00 all'atto dell'iscrizione al concorso

€ 2.016,00 all'atto dell'immatricolazione

€ 1.800,00 entro il 30/03/2019

**CFU: 77**

**Stage: SI**

**Lingua di erogazione del Master: Il Master verrà svolto in lingua italiana.**

**Frequenza obbligatoria: 70%**

**Periodo iscrizioni: iscrizioni dal 01/10/2018 al 15/11/2018**

**Per informazioni sulla didattica:**

Prof.ssa Federica Formiga: [federica.formiga@univr.it](mailto:federica.formiga@univr.it) Tel. +39 045 802 8123

Dott. Alessandro Bigardi: [alessandro.bigardi@univr.it](mailto:alessandro.bigardi@univr.it)

**Per informazioni amministrative sulle iscrizioni:**

U.O. Master e Corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale

Via San Francesco, 22 – 37129 Verona

Tel. +39 045 802 8767 (per informazioni sulle carriere) dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 12.00

Tel. +39 045 802 8023 (per informazioni generali) dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 12.00

e-mail: [segreteria.master@ateneo.univr.it](mailto:segreteria.master@ateneo.univr.it)

**PROFILI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI DELLA FIGURA PROFESSIONALE**

Il master si propone di fornire conoscenze specifiche relative al mondo dell'editoria tradizionale e digitale, considerando elementi storici, economici, tecnici e formali, tracciando possibili scenari nello sviluppo tecnologico, merceologico e di mercato. Intende inoltre fornire agli studenti discipline ormai analiticamente raffinate, attinte dalla cultura industriale, come il marketing e le ricerche di mercato, sempre più imprescindibili per il comparto. Gli studenti saranno stimolati a sviluppare abilità che li renderanno autonomi nel realizzare sia gli aspetti strategici sia quelli esecutivi di progetti editoriali e di comunicazione. Impareranno ad esempio ad analizzare la fattibilità economica di un progetto, a redigere un piano strategico nei limiti di un budget, a organizzare un progetto rispettando le scadenze, a realizzare un prodotto tramite software professionali, ad elaborare testi, ipertesti, immagini. Gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per interfacciarsi efficacemente con gli specialisti e i fornitori coinvolti nella realizzazione dei prodotti editoriali e di comunicazione più complessi. Ad esempio sapranno interpretare un'analisi di mercato, commissionare la stesura di un contratto, richiedere un preventivo per la stampa, dialogare con un distributore, redigere una scheda di lettura di un manoscritto, incaricare un illustratore per realizzare una copertina, gestire i rapporti con autori ed editori, anche stranieri.



### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il Master Universitario in Editoria ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di operare efficacemente sia a livelli esecutivi sia manageriali all'interno dell'industria editoriale internazionale, tradizionale e digitale. Attraverso un'acquisizione bilanciata tra nozioni teoriche e competenze pratiche, il corso intende fornire agli studenti la cultura e le capacità necessarie per padroneggiare in autonomia l'intero ciclo di un prodotto editoriale: dall'analisi preventiva del mercato alle strategie di marketing e comunicazione, dal budgeting e dalla verifica di sostenibilità di un progetto alle scelte stilistiche e formali, dalla creazione e revisione dei contenuti agli aspetti di produzione e distribuzione del prodotto. Mediante una modalità didattica basata sul learn-by-doing, gli studenti avranno la possibilità di sviluppare reali progetti editoriali, calando lo studente in una vera e propria situazione lavorativa. Il Master vuole rispondere alle esigenze di un mercato che richiede alla nuova generazione di professionisti una flessibilità ed ecletticità tali da possedere oltre che una preparazione interdisciplinare di qualità e una visione strategica del mercato, anche capacità operative e conoscenze tecnologiche per essere in grado di capire, realizzare e gestire con indipendenza progetti anche complessi.

### **REQUISITI DI AMMISSIONE**

Per accedere ai Master di primo livello occorre essere in possesso di:

- a) laurea conseguita ai sensi del Decreto Ministeriale n. 270 del 2004 o del Decreto Ministeriale n. 509 del 1999;
- b) titolo di studio universitario di durata almeno triennale, secondo gli ordinamenti previgenti;
- c) titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Ambiti disciplinari: Economico, Formazione, Giuridico, Lettere e Filosofia, Lingue e Letterature Straniere.

### **CRITERI DI VALUTAZIONE PER L'AMMISSIONE**

La valutazione si articolerà su due elementi:

Analisi del curriculum: La commissione valuterà il profilo dei singoli candidati considerando la pertinenza del curriculum relativamente agli studi svolti, alle competenze acquisite e alle eventuali esperienze lavorative maturate, in relazione all'offerta formativa del master e agli sbocchi professionali che questo offre. All'analisi del curriculum verrà assegnato un punteggio da 0 a 20 punti;

Colloquio motivazionale: Attraverso il colloquio la commissione mira a comprendere gli obiettivi personali e professionali del candidato, valutandone le reali motivazioni ad affrontare il percorso didattico del Master e del successivo inserimento nel mondo del lavoro. Al colloquio motivazionale verrà assegnato un punteggio da 0 a 40 punti. Attraverso la somma dei due punteggi sopra determinati, da un minimo di 0 punti fino a un massimo di 60, verrà stilata la graduatoria finale.

### **PERIODO DI SVOLGIMENTO E SEDE**

Periodo di svolgimento: dal 20 gennaio 2019 al 31 dicembre 2019.

Sedi: Polo Zanotto e/o Santa Marta - Università degli Studi di Verona.

### **INFORMAZIONI STAGE**

Gli stage saranno svolti presso aziende editoriali o di altra natura selezionati tra i partner del Master o tra quelli proposti dai singoli studenti, sia in Italia sia all'estero.

### **PROJECT WORK, VERIFICHE PERIODICHE, PROVA FINALE**

Alla fine del Master è prevista la presentazione di un progetto realizzato durante un laboratorio con committente esterno.

### **EVENTUALI AGEVOLAZIONI**

Due eventuali riduzioni di quota pari a 500,00 euro per attività di gestione dell'aula.