

MERCANTI

L'editoria tra promozione
e distribuzione

DI CULTURA

Giovedì 27
ore 15:00

Saluti istituzionali

ANDREA MARTELLA

Sottosegretario con delega all'Informazione e all'Editoria

OLIVIA GUARALDO

Università degli Studi di Verona - Delegata
del Rettore al Public Engagement

ARNALDO SOLDANI

Università degli Studi di Verona - Direttore
Dipartimento Culture e Civiltà

In cerca di risposte sulla promozione e sulla distribuzione editoriale

FEDERICA FORMIGA

Università degli Studi di Verona

Cultura e liberismo

GIUSEPPE RUSSO

Neri Pozza Editore

Il dedalo dell'editoria: orientarsi tra promozione e distribuzione

ELENA RANFA

Università degli Studi di Verona

Plan S e i modelli editoriali di comunicazione del sapere

ROBERTO DELLE DONNE

Università degli Studi di Napoli Federico II

PAUSA CAFFÈ

Promozione e distribuzione: scenario, criticità e opportunità

ROBERTO TATTINI

Giunti Editore

Il consumatore, questo sconosciuto

LORENZO MIGLIORATI

Università degli Studi di Verona

Il ruolo della promozione in un mercato in continuo cambiamento

LUIGI CAVO

PDE

Il ruolo della distribuzione nell'evoluzione delle copertine dei libri

ALESSANDRO BIGARDI

Università degli Studi di Verona

Il libraio da manipolatore di volumi a promotore culturale

ALESSANDRO STEFANO MONTI

Librerie Feltrinelli

27-28
2020
FEBBRAIO

Venerdì 28

ore 14:00

ore 9:30

Le fiere del libro: vetrina o mercato?

FABIO DEL GIUDICE

Associazione Italiana Editori

Nuovi modelli per la saggistica e l'editoria scientifica

GIOVANNI SOLIMINE

Università degli Studi di Roma La Sapienza

Innovazione e tradizione nella distribuzione libraria per lo sviluppo del mercato

ANGELA DI BIASO

Messaggerie Italiane

Proposte per una filiera editoriale più efficiente

GREGORIO PELLEGRINO

Effatà Editrice

PAUSA CAFFÈ

La distribuzione dell'editoria di ricerca nella filiera accademica

BARBARA CASALINI

Casalini Libri

Editoria scientifica ad accesso aperto in ambito umanistico. Un cantiere aperto

GIOVANNA GRANATA

Università degli Studi di Cagliari

La distribuzione: croce e delizia delle librerie italiane

ANTONIO ZAGLIA

Associazione Librai Italiana

Editoria periodica e nuovi modelli di distribuzione digitale

SIMONE AUTERA

Università Bocconi

L'effetto Amazon sui modelli di business

IVAN RUSSO

Università degli Studi di Verona

Eppur si muove! Sfide e potenzialità delle university press italiane nel terzo millennio

CLAUDIA NAPOLITANO

Pisa University Press

Digital rights management e digital publishing come tecnologie abilitanti per l'innovazione culturale

RICCARDO POZZO

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Carta e digitale: differenze e sinergie

FRANCESCA NOIA

Edigita

I libri e gli editori rappresentati e venduti dall'e-commerce

LUCA DOMENICONI

IBS.it

I libri hanno bisogno di noi: il valore aggiunto della promozione

GRAZIELLA CERUTTI

Pro Libro

L'anello forte della supply chain: il catalogo dei libri in commercio

SIMONETTA PILLON

Informazioni Editoriali

Aggregare e disseminare la produzione di ricerca nelle scienze umane e sociali

LUISA GAGGINI

Torrossa

Identificatori e metadati per la gestione digitale dei diritti

PIERO ATTANASIO

Associazione Italiana Editori

ore 17:30

Cerimonia di consegna dei diplomi del Master in Editoria 2018/2019

**PRESSO AULA MAGNA
DEL SILOS DI PONENTE**
via Cantarane, 24 Verona

Organizzato da:



Dipartimento
Culture e Civiltà



**MASTER
IN EDITORIA**

in collaborazione con:



Scuola per Librai
Umberto e Elisabetta Mauri



Responsabile
scientifico:

Federica Formiga
federica.formiga@univr.it

Segreteria
organizzativa:

Tel +39 045 8015 702
mercantidicultura@endes.it



Per partecipare è obbligatorio registrarsi
gratuitamente all'evento "Mercanti di
Cultura" creato nel sito www.eventbrite.it