

SEMINARIO

Gli studenti frequentanti che partecipano al seminario hanno due possibili opzioni:

- presentazione di un'analisi critica della campagna di comunicazione di un evento musicale a scelta (di un teatro d'opera, di una rassegna concertistica o di altro evento musicale a scelta di qualsiasi tipo di repertorio, quindi non solo di musica classica);
- presentazione di un concerto/opera, di altri eventi musicali o di una stagione per mezzo di una conferenza stampa.

ESAME

- Chi sceglie l'analisi critica scriverà come parte dell'esame una tesina di minimo 18000 e massimo 20000 caratteri (spazi inclusi, escluse eventuali tabelle e fotografie e loro didascalie). **NB il numero dei caratteri complessivi dovrà essere indicato all'inizio della tesina, insieme a nome, cognome, matricola, corso, anno di frequenza ed e-mail dello studente.**
- Chi sceglie la conferenza stampa allestirà come parte dell'esame una cartella stampa con una serie di testi: un **comunicato stampa** (minimo 2000, massimo 2500 caratteri spazi inclusi); **foto** degli artisti (con i *credits*) e loro *curricula* (massimo 2500 caratteri s. i.); il **testo** della conferenza di presentazione (minimo 9000, massimo 10000 caratteri s. i.); un **articolo** di giornale (minimo 4000, massimo 5000 caratteri s. i.) sugli elementi forniti nella conferenza stampa. **NB il numero dei caratteri complessivi di ciascun testo dovrà essere indicato all'inizio del testo a cui si riferisce; nome, cognome, matricola, corso, anno di frequenza ed e-mail dello studente saranno invece indicati all'inizio della tesina.**

Ai fini dell'esame le tesine andranno consegnate fisicamente (**non come allegato ad una e-mail**) al più tardi 15 giorni prima della data dell'appello.