

**M-GGR/01 - Geografia: Geografia A (p, 1) (3) 20 ore**

---

*Prof. Roberto Bernardi*

*Corsi per i quali viene impartito l'insegnamento:* LM 3°, LS 2°, LG 2°, FLM, GEO, STA, STE

*Tipologia dell'attività formativa di riferimento:* disciplina affine

*Anno di corso:* secondo o terzo

*Semestre:* primo

*Numero totale dei crediti:* 3

*Carico di lavoro globale:* 75 ore, di cui 20 per lezioni frontali, esercitazioni e visite aziendali, 2 per verifiche e 53 per studio individuale

*Obiettivi formativi:* conoscenza della realtà economica del mondo dovuta alle situazioni fisiche, storiche, demografiche e politiche dei singoli territori

*Prerequisiti:* conoscenze di base della realtà geografica del mondo

*Contenuti del corso:* Elementi di geografia economica. Quale naturale continuazione del modulo introduttivo, il corso si orienta oltre che su argomenti di geografia economica generale anche su tematiche inerenti le principali teorie della localizzazione delle imprese al fine di poter avvicinare gli studenti alle problematiche politico-economiche del mondo

*Testi di riferimento:* (due libri a scelta tra quelli indicati)

G. Barbieri-F. Canigiani-L. Cassi, *Geografia e ambiente. Il mondo attuale e i suoi problemi*, Torino, UTET Libreria, u. e.

S. Conti-G. Dematteis-C. Lanza, *Geografia dell'economia mondiale*, Torino, UTET libreria, u. e.

P. Dicken-P. Lloyd, *Nuove prospettive su spazio e localizzazione*, ed. italiana a cura di G. Rizzo e C. Robiglio, Milano, F. Angeli, 1993

M. Dinucci, *Il sistema globale*, Bologna, Zanichelli, 1998

N. Marcello (a cura di), *Economia e popolazione*, Milano, F. Angeli, u. e.

R. Robertson, *Globalizzazione. Teoria sociale e cultura globale*, Trieste, Asterios Editore, u. e.

E. Turri, *La conoscenza del territorio. Metodologia per un'analisi storico-geografica*, Venezia, Marsilio, u. e.

*Metodi didattici:* lezioni frontali, esercitazioni, seminari, visite aziendali

*Modalità di valutazione:* prova orale