

MAURIZIO CORTE

Curriculum professionale, didattico e scientifico

Dati personali

Nato a Verona il 9.2.1957

Residente in via Generale Carlo Alberto Dalla Chiesa, 10 – 37036 Mezzane di Sotto (Vr)

E-mail: maurizio.corte@univr.it

Profilo professionale

- Giornalista professionista con attività libero professionale quale consulente per la Comunicazione e le Media Relations. Direttore responsabile dell'agenzia di informazione e comunicazione Corte&Media (www.corte.media)
- Coordinatore editoriale e direttore responsabile dei supplementi “Verona Wine Love” (enoturismo) e “ProsMedia” (interculturale e media analysis) da maggio 2018
- Consulente per la Comunicazione Istituzionale e le Media Relations della Fondazione Cariverona dall'1 marzo 2016 al 28 febbraio 2018.
- Giornalista professionista nella redazione del quotidiano L'Arena di Verona dall'1 gennaio 1993 al 31 dicembre 2015, con esperienza nelle redazioni Interni/Esteri/Economia e Cronaca. Ho svolto funzioni di caposervizio nel settore Interni/Esteri.
- Iscritto all'Ordine dei Giornalisti del Veneto, Albo dei giornalisti pubblicisti, dal maggio 1981 al gennaio 1995. Giornalista professionista dal febbraio 1995.
- Blogger e curatore di contenuti per il Web dall'ottobre 1999.

Docenza universitaria

- Dall'anno accademico 2004-2005 a oggi, professore a contratto di Giornalismo Interculturale alla facoltà di Lettere e Filosofia, poi Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica e infine Dipartimento di Culture e Civiltà, nel corso di laurea magistrale in Editoria e Giornalismo dell'Università degli Studi di Verona.
- Dall'anno accademico 2002-2003 all'anno accademico 2010-2011, professore a contratto di Comunicazione Interculturale alla facoltà di Lettere e Filosofia, nel corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione-Editoria e Giornalismo dell'Università degli Studi di Verona
- Dall'anno accademico 2006-2007 a oggi membro del Comitato Scientifico e docente di Comunicazione Interculturale e di Giornalismo Interculturale nel Master di primo livello in “Intercultural Competence and Management”, organizzato dal Centro Studi Interculturali – Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi di Verona.

Pubblicazioni e ricerche scientifiche

libri

- libro “Il Biondino della Spider Rossa. Crimine, giustizia e media”, editrice Cacucci, Bari, 2018 (scritto in collaborazione con Laura Baccaro)
- libro “Giornalismo interculturale e comunicazione nell'era del digitale”, editrice Cedam, Padova, 2014
- libro “Comunicazione e Giornalismo Interculturale. Pedagogia e ruolo dei mass media in una società pluralistica”, editrice Cedam, Padova, 2006.
- libro “Stranieri e mass media. Stampa, immigrazione e Pedagogia interculturale”, editrice Cedam, Padova, 2002.

articoli e brevi saggi scientifici

- breve saggio “Rapporto Unhcr 2011. Il trattamento informativo degli sbarchi a Lampedusa”, giugno 2012. Ricerca su come l'agenzia Ansa ha trattato lo sbarco di persone in occasione della guerra in Libia
- articolo “Sicurezza e informazione. Come i mass media presentano la questione sicurezza”, sulla

rivista “Etica per le professioni”, 1/2011, edita da Fondazione Lanza, Padova

- breve saggio “Stampa e società multiculturale: per una cittadinanza nei media”, in (a cura di) Agostino Portera, Paola Dusi e Barbara Guidetti, “L’educazione interculturale alla cittadinanza”, Carocci, Roma, 2010

Attività e ricerca universitaria

- Dall’anno accademico 2002-2003 progettazione didattica e collaborazione alla direzione del Master in “Intercultural Competence and Management” dell’Università degli Studi di Verona

- Dall’anno accademico 2007-2008 coordinatore di “ProsMedia - Gruppo di analisi interculturale dei media” nel Centro Studi Interculturali - Dipartimento di Scienze Umane dell’Università degli Studi di Verona.

- Dal 1998 attività di ricerca sull’immagine dell’immigrazione nei media italiani, tradotta poi nelle mie pubblicazioni da Cedam.

- Dal 2010 attività di ricerca sul tema “crimine, giustizia e media”.

Studi, corsi di formazione e conoscenze linguistiche

- **Corso di formazione in Sceneggiatura** alla Master Film Academy di Verona (da novembre 2018)

- **Corso di formazione in Filmmaking** alla Lights Film School (online, da marzo 2018)

- **Corso di formazione in Business Blogging e Copywriting** al centro Enchanting Marketing di Londra (online, corsi degli anni 2016 e 2017)

- **Corsi di formazione in Sceneggiatura** alla Scuola Holden di Torino (online, anni 2016 e 2017)

- **Master privato in Social Media Marketing e Webmarketing** al centro di formazione Ninja Academy di Milano (online, anni 2015 e 2017)

- **Certificazione come Web Marketing Specialist** nel corso Madri (Milano, maggio 2013)

- **Master universitario** in “Comunicazione e informazione nelle pubbliche amministrazioni” all’Università degli Studi di Siena con una tesi sugli Uffici Stampa e le relazioni con i media nelle Università italiane, nell’anno accademico 2004-2005. Voto 70/70.

- **Corso di alta formazione universitaria in Tecnologie della comunicazione audiovisiva e multimediale** (area di Scienze della comunicazione) all’Università degli Studi di Ferrara. Acquisiti 80 crediti nel campo della comunicazione, degli audiovisivi e della multimedialità, anni accademici 1999-2000 e 2000-2001

- **Laureato all’Università degli Studi di Verona** in Pedagogia Interculturale il 24 marzo 1999, nell’anno accademico 1997-1998. Votazione: 110/110 e lode. Argomento della tesi: “Media e migranti”.

- Lingua inglese: B2

- Lingua spagnola: A2

- Lingua francese: A2

Autorizzo al trattamento dei dati personali secondo la normativa vigente. Tutto quanto affermato in questo documento corrisponde a verità e le dichiarazioni in esso contenute vengono rese ai sensi degli artt.46 e 47 del DPR 445/2000 (dichiarazioni sostitutive di certificazione e dell’atto di notorietà).

Verona, 26.04.2019

Maurizio Corte