

DISPONIBILITÀ TESI – ARGOMENTI

Eventuali richieste preliminari di tesi devono essere inviate via mail presentando uno o più possibili argomenti che si intendono affrontare. Ognuno di questi deve essere accompagnato da un ipotetico indice e da almeno un paio riferimenti bibliografici pertinenti.

Non si accettano richieste fatte con mail generica di sola richiesta di disponibilità.

CIBO: mondo mediatico – comunicazione e cibo; dimensione relazionale del cibo; cibo puro/cibo impuro; disturbi alimentari; cibo biologico/cibo artificiale; stili alimentari (vegetarianismo, veganismo, macrobiotica); sharing food; functional foods; storia sociale del cibo; food blogger; cibo come fenomeno di moda; la sacralità del cibo; cibo biologico; km zero; uso/abuso alcol; vino e cultura; concetto di cibo sano; la cultura culinaria dei giovani; gastro-anomia; i rituali legati al cibo

CORPO: benessere e salute del corpo; la cura estetica del corpo; corpo postmoderno; corpo artificiale; la perfezione del corpo; corpo e media; sociologia del corpo; la spettacolarizzazione sociale; la medicalizzazione del corpo; corpo e gender; tatuaggi e corpo;

CULTURA MATERIALE: storia sociale degli oggetti; storia sociale “di un oggetto” (case study); estetica e design degli oggetti; il mondo degli oggetti usati; storia sociale del gusto; oggetti e virtualità;

DONNA e famiglia: rappresentazione sociale del ruolo della donna; forme di maternità; maternità surrogata e rappresentazione della madre (biologica e sociale); genitorialità sociale e biologica; rappresentazione nei media (con studio di un caso specifico); nuove forme genitorialità;

EMOZIONI: la sociologia delle emozioni; la metodologia per lo studio delle emozioni; analisi di uno studio sociologico sulle emozioni; le emozioni nella società postmoderna; emozioni e corpo; emozioni e linguaggio virtuale; storia sociale delle emozioni; storia sociale di una specifica emozione; la seduzione; il consumo esperenziale