

DEBORA VIVIANI

Nata a Tregnago (VR), il 20/04/1976

Residente a Mantova, in via Cavour 11

[debora.viviani@univr.it](mailto:debora.viviani@univr.it)

#### **POSIZIONE ACCADEMICA**

2016-2018, Assegnista di ricerca

Università di Verona (Dipartimento Scienze Umane)

*“Il soffio del simulacro: corpi e forme. Il corpo tra identità e strumento di (auto)realizzazione”*  
(SPS/08)

2013-2016, Assegnista di ricerca

Università di Verona (Dipartimento TeSIS)

*“Crisi economica e benessere individuale. Le strategie di difesa del benessere della persona in tempi di crisi economica”* (SPS/07)

2011-2012, Assegnista di ricerca

Università di Verona (Dipartimento TeSIS)

*“Il concetto di forma in sociologia: l’omologia strutturale come chiave del mutamento e dell’integrazione sociale”* (SPS/07)

2008-2010, Assegnista di ricerca

Università di Verona (Dipartimento di Psicologia e Antropologia Culturale)

*“La sociologia di fronte alla postmodernità: ipotesi esplicative e strumenti analitici”* (SPS/07)

#### **PERCORSO ACCADEMICO**

12/02/2008, Università degli Studi di Verona

Dottorato di Ricerca in Sociologia e Ricerca Sociale (XX ciclo) (con borsa di studio)

Tesi dal titolo: *La dialettica del simulacro. Una ipotesi di lettura della postmodernità* (SPS/07)

2004, Università degli Studi di Bologna

Master Universitario di II livello *Valutazione della qualità dei servizi sociosanitari* (350 ore).

Direzione scientifica: Prof. Costantino Cipolla (Votazione 59/60)

2003, Università degli Studi di Verona, Facoltà di Scienze della Formazione

Laurea in Scienze dell’Educazione, Indirizzo: *Esperto nei processi formativi*. (Votazione: 107/110)

#### **RICONOSCIMENTI ACCADEMICI**

Dal 2009 – ad oggi,

Ricercatore senior, componente del Master Team

Centro di ricerca - *Osservatorio sulle strategie di consumo delle famiglie* (Università di Verona)

Direzione: prof. Domenico Secondulfo

Dal 2011 – ad oggi,

Managing Editor - rivista *Italian Sociological Review* (editor in chief: prof.ssa Paola Di Nicola)

[www.italiansociologicalreview.org](http://www.italiansociologicalreview.org)

Dal 2015 – ad oggi,

Membro comitato redazionale - *Collana Strutture e Culture Sociali* (Franco Angeli, Milano)

2011 - 2014, Università di Verona

Componente del Centro Ricerche Sociali – CRIS (Direzione: prof. Mauro Niero)

#### **ATTIVITA’ DI DOCENZA**

**Università di Verona:**

**A.A. 2016-2017**

- Sociologia generale (ore 36) (corso di laurea in Scienze della comunicazione)

#### **A.A. 2015-2016**

- Sociologia generale (ore 36) (corso di laurea in Scienze della comunicazione)

#### **A.A. 2014-2015**

- Sociologia delle organizzazioni sanitarie (48 ore) (corso di laurea in Infermieristica)

#### **A.A. 2013-2014**

- Sociologia delle organizzazioni sanitarie (48 ore) (corso di laurea in Infermieristica)

#### **A.A. 2012-2013**

- Sociologia delle organizzazioni sanitarie (24 ore) (corso di laurea in Infermieristica)
- Sociologia delle organizzazioni sanitarie (24 ore) (corso di laurea in Infermieristica) (polo didattico di Legnago)
- Sociologia dei processi organizzativi (20 ore) (corso di laurea in Tecniche di fisiopatologia cardiocircolatoria e perfusione cardiovascolare)
- Sociologia dei processi organizzativi (20 ore) (corso di laurea in Tecniche di laboratorio biomedico)

#### **A.A. 2011-2012**

- Sociologia e psicologia dei consumi (24 ore) (corso di laurea in Marketing e comunicazione d'impresa)

#### **A.A. 2010-2011**

- Sociologia generale (20 ore) (corso di laurea in Infermieristica) (Polo didattico Legnago)
- Sociologia dell'arte e della cultura (18 ore) (corso di laurea in Beni Culturali)
- Sociologia della conoscenza e del linguaggio (36 ore) (corso di laurea in Scienze della formazione nelle organizzazioni)

#### **A.A. 2009-2010**

- Sociologia dell'arte e della cultura (18 ore) (corso di laurea in Beni Culturali)

#### **A.A. 2008-2009**

- Sociologia Generale (20 ore) (corso di laurea in Infermieristica) (Polo didattico Vicenza)

### **Università Cà Foscari Venezia**

#### **A.A. 2011-2012**

- Sociologia dei consumi (30 ore) (corso di laurea in Marketing e comunicazione)

### **PARTECIPAZIONE A PROGRAMMI DI RICERCA**

#### **dal 2010 – ad oggi, Università di Verona, Osservatorio sui consumi delle Famiglie – SWG (Trieste)**

Partecipazione alle indagini nazionali annuali sulle strategie di consumo delle famiglie italiane (www.consumi-osservatorio.it)

*Non si torna indietro, al risparmio ci si abitua.* Intervista a **Il Sole 24 Ore**, 26 settembre 2014

*La crisi riporta gli italiani in cucina.* Intervista ad *Agronotizie*, 28 novembre 2014

Intervista per *Economie della famiglia* – 23 ottobre 2014 (Telepace)

<http://www.telepace.it/video.php?vfolder=1%27anno+che+verra%27>

#### **2016 – 2017, Università di Verona e Movimento del Turismo del Vino**

*Il Movimento del Turismo del Vino: le cantine associate e le strategie di marketing*

Ruolo: Coordinatore della ricerca per l'Università di Verona

Compito: Somministrazione 900 questionari e Costruzione strumento di ricerca, analisi dei dati e report finale di ricerca

#### **2014 – Università di Verona, Movimento del Turismo (Lombardia), Regione Lombardia**

*Il consumatore e il significato simbolico del vino nella seduzione*

Ruolo: Coordinatore/Responsabile della ricerca per l'Università di Verona

Compito: Somministrazione di 60 interviste, Analisi dei dati e report finale di ricerca e Presentazione dei risultati:

*Oggi il consumatore chiede un vino personalizzato.* Intervista per EXPO, sito Padiglione vino.

<http://www.vino2015.com/it/novita/interviste/debora-viviani/>

*Il consumo di vino bianco e di vino rosso: una ricerca delinea caratteristiche e differenze.* Intervista per I Grandi Vini, 1 aprile 2015. <http://www.igrandivini.com/consumo-di-vino-bianco-e-di-vino-rosso/>

*Dimmi che vino bevi e ti dirò chi sei.* *VinoWay*, 27 marzo 2015

<http://www.vinoway.com/approfondimenti/news-enogastronomiche/categorie/curiosita/item/4186-dimmi-che-vino-bevi-e-ti-dirò-chi-sei.html>

*Bianco o rosso? Attenti, la scelta del vino svela le vostre vere intenzioni.* TimesInItalia, 26 marzo  
<http://timesinitaly.com/italian-news/item/47356-bianco-o-rosso-attenti-la-scelta-del-vino-svela-le-vostre-vere-intenzioni>

*Bianco o rosso? Il vino che si offre svela le intenzioni: con un rosso si vuol sedurre, un bianco porta allegria. Lo rivela un'indagine tra i wine lovers dell'Osservatorio sui Consumi dell'Università di Verona per Movimento Turismo del Vino Lombardia.* WineNews, 26 marzo 2015.

<http://www.winenews.it/news/38298/bianco-o-rosso-il-vino-che-si-offre-svela-le-intenzioni-con-un-rosso-si-vuol-sedurre-un-bianco-porta-allegria-lo-rivela-unindagine-tra-i-wine-lovers-dellosservatorio-sui-consumi-delluniversit-di-verona-per-movimento-turismo-del-vino-lombardia>

*Bianco o rosso? Dimmi quale vino offri e svelerò le tue intenzioni.* Intervista a Agricoltura.it, 25 marzo 2015. <http://www.agricoltura.it/articolo.php?ID=8047>

*Bianco o rosso? Attenti, la scelta del vino svela le vostre vere intenzioni.* Etalia, 25 marzo 2015. <http://www.etalia.net/articles/ad6d4560d-e85f-4318-9ef8-b7659b1cead0>

*Il vino, una grande arma di seduzione.* Intervista a L'Arena, 2 febbraio 2015

#### **2014 – Università di Verona e Università di Padova**

*L'abito fa il monaco? Uno studio della stratificazione sociale tra stereotipi e pregiudizi*

Compito: Costruzione strumento di ricerca, Somministrazione di 818 questionari, Analisi dei dati

Tecniche utilizzate: sociologia visuale integrata con differenziale semantico + questionari

#### **2014 - Università di Verona, Osservatorio sui consumi delle Famiglie – SWG (Trieste)**

Ricerca *Le famiglie veronesi di fronte alla crisi*

Compito: costruzione dello strumento di ricerca, Analisi dei dati e report dei risultati

Risultati pubblicati in Mori L., Stanzani S., Viviani D. (2015), *Crisi e consumi a Verona*, FrancoAngeli, Milano

#### **2012 – PRIN 2008**

*La trasformazione del consumatore e la creatività imprenditoriale, il ruolo della memoria nei processi di ricostruzione e valorizzazione del prodotto locale*

Coordinatore nazionale, Prof.ssa Maria Caterina Federici, Università di Perugia

Responsabile scientifico dell'Unità di Verona, Prof. Domenico Secondulfo

Compito: Analisi dei dati

#### **2007-2009, Università degli Studi di Verona - Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari di Trento**

Collaborazione per attività di ricerca

Compito:

- partecipazione ai protocolli di ricerca,
- supervisione metodologica
- collaborazione alla stesura dei report finale

#### **2006, Università degli Studi di Verona - Associazione Nazionale Pediatri**

Ricerca *La cura e la salute del bambino nella percezione della madre*

Direzione scientifica: prof.ssa Paola Di Nicola

Risultati pubblicati in Viviani D. (2007), *Non mi ascolti...allora mi curo da sola!*, in Di Nicola P., I pensieri delle mamme, QuiEdit, Verona

#### **2006, Università degli Studi di Verona - Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri**

*Epidemiologia dei problemi assistenziali legati farmaci e presidi nelle RSA e nei servizi di assistenza domiciliare: progetto di ricerca e formazione.*

Ruolo: Partecipazione al protocollo di ricerca, Analisi dei dati e Stesura report finale

#### **2004-2006, PRIN 2005**

*Ricerca qualitativa e rappresentazioni sociali: il mondo simbolico dei pazienti delle medicine complementari.*

Coordinatore nazionale, Prof. Roberto Cipriani, Università di Roma Tre

Responsabile scientifico dell'Unità di Verona, Prof. Domenico Secondulfo

## **2005, Università degli Studi di Verona**

*Predittività della scala Brass per pazienti a rischio di dimissione difficile*

Coordinatori scientifici:

Prof.ssa Luisa Saiani, professore associato di Scienze Infermieristiche

Prof.ssa Maria Elisabetta Zanolin, professore associato di Statistica Medica ed Epidemiologica

Compito: partecipazione al protocollo di ricerca, Analisi dei dati e report dei risultati

## **2005, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**

*Il consumo responsabile*

Direzione Scientifica: Prof. Clemente Lanzetti

Compito: Somministrazione dei questionari

## **2004, PRIN2002**

*La professione medica di fronte alle trasformazioni del SSN.*

Coordinatore nazionale, Prof. Costantino Cipolla, Università di Bologna

Responsabile scientifico dell'Unità di Verona, Prof.ssa Paola Maria Fiocco

Compito: Partecipazione al protocollo di ricerca, coordinamento focus group

## **PARTECIPAZIONE A CONVEGNI CON RELAZIONE**

### **2017, IULM Milano**

Convegno: *Jean Baudrillard e la teoria dei media*

Relazione (paper accepted): *Le dinamiche alimentari durante la crisi: il consumatore responsabile.*

### **2015, Universona for EXPO**

Convegno: *Il cibo come cultura*

Relazione su invito: *Le dinamiche alimentari durante la crisi: il consumatore responsabile.*

### **2015, Maggio – Donne Veronesi We Expo**

Convegno: *È possibile assicurare a tutta l'umanità un'alimentazione buona, sana, sufficiente e sostenibile?*

Relazione su invito: *Le dinamiche alimentari durante la crisi: il consumatore responsabile.*

### **2014, Settembre – ESA Research Network Sociology of Consumption (Porto)**

Relazione (call for abstract): *Does the habit make the monk? Clothing as a sign of representation and social stratification* (Domenico Secondulfo, Francesca Setiffi, Viviani Debora, Gian Paolo Lazzer)

### **2014, Settembre – Veneto Night (Università di Verona)**

Relazione su invito: *L'abito fa il monaco? Il linguaggio dei vestiti e il mondo del lavoro*

### **2012, Aprile - Università di Verona**

Convegno: *Why Things Mean – Consumo e cultura materiale*

Relazione (call for abstract): *What the Relationships among Material Culture, Consumption and Body?*

### **2010, Università Bicocca di Milano**

Convegno AIS – Sezione di sociologia della Salute e della malattia

Poster (call for abstract): *Dalla salute al benessere, dai farmaci ai cibi funzionali*

Pubblicazione: Viviani D. (2012), *I cibi funzionali attraverso il mutamento sociale e il concetto di salute*, in Biancheri R., Niero M. e Tognetti M., (a cura di), *Ricerca e sociologia della salute tra presente e futuro. Saggi di giovani studiosi italiani*, FrancoAngeli, Milano, pp. 317-331

### **2009, III Congresso Nazionale SISS (Rimini)**

*“Crisi globale del welfare e integrazione socio-sanitari”. La sociologia della salute per l'innovazione sociale.*

Paper (call for abstract) *La percezione e la cura del corpo negli studenti dell'Ateneo veronese.*

[www.sociologiadellasalute.org](http://www.sociologiadellasalute.org)

### **2009, Maggio, Second Life – Brain 2 Brain**

*Mondo Virtuale ed esperienze virtuali: come ci stanno trasformando la vita emotiva e relazionale?*

Relatore, insieme al prof. Fabio D'Andrea (Università di Perugia) e alla dott.ssa Valentina Grassi (Università di Roma)

### **2009, Aprile, Second Life – Brain 2 Brain,**

*Il corpo 2.0: sfide, immaginario e simulacri*

Relatore, insieme a Fabio D'Andrea (Università di Perugia) e Valentina Grassi (Università di Roma) e presentazione del volume *Simulacro. Una ipotesi di lettura della postmodernità*.

### **2008, Liverpool - International Nursing Research**

Poster (call for abstract): *Nursing students' perceptions of tutorial strategies during clinical learning instruction (a descriptive study on Italian nursing students' perception of tutorial strategies during clinical learning)*. (Brugnolli Anna, Saiani Luisa, Viviani Debora)

### **Settembre 2004, Società Italiana di Sociologia della Salute, European Society for Health and Medical Sociology, Università di Bologna**

Congresso Internazionale Congiunto: *Prospettive europee sui sistemi che cambiano*

Paper (call for abstract): *Flussi di informazione e multimedialità come nuovi scenari per il servizio socio-sanitario*

## **ELENCO PUBBLICAZIONI**

### **Libri e monografie**

Grassi V. e Viviani D. (2016), *Il cibo immaginato tra produzione e consumo. Prospettive socio-antropologiche a confronto*, FrancoAngeli, Milano

Mori L., Stanzani S., Viviani D. (2015), *Crisi e consumi a Verona. Indagine dell'Osservatorio sui Consumi delle Famiglie*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2010), *Il corpo dei giovani: tra moda e tradizione*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2008), *Simulacro. Una ipotesi di lettura per la postmodernità*, QuiEdit, Verona

### **Curatela**

Secondulfo D. e Viviani D. (2013) (a cura di), *Mangiar simboli. Cibo, benessere e cultura materiale*, QuiEdit, Verona

### **Saggi in volumi**

Viviani D. (2016), *Significare il tempo. Oggetti antichi e tempo sognato*, in Secondulfo D., (a cura di), *Il mondo dell'usato. Sociologia dell'uso e del riuso*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2016), *Estetica del design ed estetica del ricordo*, in Secondulfo D., (a cura di), *Il mondo dell'usato. Sociologia dell'uso e del riuso*, FrancoAngeli, Milano

Secondulfo D. e Viviani D. (2015), *Modeste mode. Le mode della crisi*, in Curcio A. M. (a cura di), *Le mode oggi*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2013), *I modelli alimentari per il benessere del corpo*, in Secondulfo D. e Viviani D., *Mangiar simboli. Cibo, benessere e cultura materiale*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2013), *Introduzione*, in Secondulfo D. e Viviani D., *Mangiar simboli. Cibo, benessere e cultura materiale*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2012), *I cibi funzionali attraverso il mutamento sociale e il concetto di salute*, in Biancheri R., Niero M. e Tognetti M., (a cura di), *Ricerca e sociologia della salute tra presente e futuro. Saggi di giovani studiosi italiani*, FrancoAngeli, Milano, pp. 317-331

Viviani D. (2011), *Un nuovo concetto di salute, cura e corpo*, in Agnoletti V. e Stievano A. (a cura di), *Antropologia, infermieristica e globalizzazione*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2011), *Per il benessere: la personalizzazione estetica*, in Secondulfo D. (a cura di), *Sociologia del benessere*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2007), *Il simulacro svelato: la semantica del concetto*, in Secondulfo D. (a cura di), *I volti del simulacro*, QuiEdit, Verona

Viviani D. (2007), *Non mi ascolti...allora mi curo da sola!*, in Di Nicola P., *I pensieri delle mamme*, QuiEdit, Verona

### **Articoli in riviste scientifiche**

Viviani D. (2017), *It is not mine. Surrogacy: between Natural Body and Artificial Body*, in Bertocchi F. e Guizzardi L. (eds.), *We are Family. Same-Sex Families in the Italian Context*, Italian Sociological Review, Vol.7, n.6. Processo di revisione superato, in corso di pubblicazione

Viviani D. (2017), *Testimonial and Food Advertising*, in *Micro & Macro Marketing*, a. XVI. Processo di revisione superato, in corso di pubblicazione

- Secondulfo D. e Viviani D. (2017), *L'eredità di Jean Baudrillard a dieci anni dalla sua morte*, in "Sociologia. Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali". Processo di revisione superato, in corso di pubblicazione
- Viviani D., Carraro G., Guarrera G.M., Dalle Fratte C.F., Guarnier A., Saiani L. (2017), *Doctors' and nurses' perceptions of the spending review in the autonomous province of Trento (Italy)*, in *Igiene e Sanità Pubblica*, Vol. 73, p.107-119. ISSN: 0019-1639
- Viviani D., Marmo G., Pessognelli C., Saiani L. (2016), *With the nurses' eyes. The Spending Review in health*, in "Autonomie Locali e Servizi Sociali, n.2, pp.357-372
- Viviani D. (2015), *Stereotipi e cultura materiale: dress for success*, in *Sociologia*, n.3, pp.19-30
- Viviani D. (2015), *Crisi reale e benessere apparente*, in *Micro & Macro Marketing*, a. XXIV, n. 1, pp.7-17
- Viviani D. (2014), *Struttura e forma sociale; un legame estetico*, in "Sociologia. Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali", n.1, 2014, pp. 76-84
- Viviani D. (2013), *Food, mass media and lifestyles. A hyperreal correlation*, in *Italian Sociological Review*, Vol.3, n.3, pp. 165-175 ([www.italiansociologicalreview.org](http://www.italiansociologicalreview.org))
- Viviani D. (2013), *L'anziano malato cronico. L'assistenza attraverso le parole degli infermieri*, in *Rassegna di Servizio Sociale*, n.2, pp. 50-65
- Viviani D. (2012), *Brand faithfulness and economic crisis. Brand and quality are important but price counts for more*, in *Italian Sociological Review*, Vol.2, n.3, pp. 163-175 ([www.italiansociologicalreview.org](http://www.italiansociologicalreview.org))
- Viviani D. (2012), *Dalla tradizione ai Functional Foods. Il caso Barilla*, in *Micro & Macro Marketing*, a. XXI, n. 3, pp.443-460
- Viviani D. (2012), *The strange case of virtual hostess*, in *Italian Sociological Review*, Vol.2, n.2, pp. 76-81 ([www.italiansociologicalreview.org](http://www.italiansociologicalreview.org))
- Viviani D. (2012), *Jean Baudrillard: cynism or truth?*, in *Italian Sociological Review*, Vol. 2, n. 1, pp. 57-65 ([www.italiansociologicalreview.org](http://www.italiansociologicalreview.org))
- Viviani D. (2011), *The beauty as a value. The present and the future*, in *Italian Journal of Sociology of Education*, n.3, pp. 69-85
- Viviani D. (2011), *Change and social forms*, in *Italian Sociological Review*, Vol.1, 1. Pp. 25-33 ([www.italiansociologicalreview.org](http://www.italiansociologicalreview.org))
- Brugnolli A., Perli S., Viviani D. Saiani L., (2011), *Nursing students' perceptions of tutorial strategies during clinical learning instruction: A descriptive study*, in *Nurse Education Today*, 31 (2011), pp. 152-156 (impact factor: 1,241)
- Viviani D. (2009), *Il corpo tra mutamento sociale e forme estetiche*, in "Sociologia. Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali", Anno XLIII, n.1, 2009, pp. 137 - 149
- Brugnolli A., Saiani L., Palese A., Viviani D. (2008), *Percezioni degli studenti infermieri delle strategie tutoriali nell'apprendimento clinico*, *tutor*, vol.8, n.3, pp.124 - 131
- Saiani L., Palese A., Viviani D., Lenzi E. e Chissalè A. (2008), *Italian nurses' perception of the avoidability of problems affecting older people with multiple chronic diseases*, *Journal of Clinical Nursing*, Vol. 17, Issue 11c, pp. 390-399 (impact factor: 1,118)
- Saiani L., Zanolin M.E., Dalponte A., Palese A., Viviani D. (2008), *Valutazione della sensibilità e della specificità di uno strumento di screening dei pazienti a rischio di dimissione difficile*, *Assistenza Infermieristica e Ricerca*, Vol. 27, n.4, Ottobre-Dicembre, pp.184-193