



Curriculum Vitae Europass



Informazioni personali

| | | |
|-----------------|--|--------------------|
| Nome/Cognome | MARIO MAGAGNINO | |
| Indirizzo | Via Del Carroccio, 7 - 37123 Verona | |
| Telefono | 045 4725204 | Mobile: 3939374720 |
| E-mail | mario.magagnino@gmail.com | |
| Cittadinanza | Italiana | |
| Data di nascita | 20/08/1949 | |
| Sesso | M | |

Esperienza professionale

| | |
|------|------------------|
| Date | Dal 2002 ad oggi |
|------|------------------|

Lavoro o posizione ricoperti

Docente a contratto Università di Verona Scienze della Comunicazione.

2002 Organizzazione Aziendale,
e dal 2003 Comunicazione d'Impresa (corso creato dallo scrivente; dal 2008 curricolare)

2009/2010 - Ideato Modulo Professionalizzante in Comunicazione Istituzionale d'Impresa di 120 ore
2008/2014 - Ideato e sviluppato corso Introduzione al Marketing all'interno del Progetto Tandem dell'Univr (coinvolge studenti dell'ultimo anno scuole medie superiori)

Anno 2006 - Avviato "Deposito Monografie Istituzionali – Verona", attualmente Archivio Monografie d'Imprese, relativo alla raccolta delle Monografie Istituzionali delle aziende italiane

Anno 2012 avviato OMI, Osservatorio Monografie Impresa, con terza edizione Premio Monografie Impresa <http://www.monografieimpresa.it/>

Hanno scritto e trattato dell'attività di OMI:

Chiara Rossato – Longevità d'impresa e costruzione del futuro - G. Giappichelli Ed. –TO 2013

Valentina Martino - Dalle storie alla storia d'impresa. Memoria, comunicazione, heritage – Bonanno - Roma 2013

"Belle biografie delle aziende", Domenica da collezione de Il Sole 24 Ore 4 maggio 2014

Valentina Martino e Raffaele Lombardi – L'editoria aziendale.Focus su Monografie e house organ- Sapienza Università di Roma – (dispense)

www.coris.uniroma1.it/materiali/18.37.03_EDITORIA%20AZIENDALE_dispense.pdf

24 febbraio 2015 Cerimonia Premiazione Seconda Edizione del Premio OMI presso l'Aula Magna Università Verona

21 giugno 2015 su La Repubblica – Lo storytelling delle aziende –

Inoltre ho ospitato nel mio corso le seguenti testimonianze:

- Aprile 2003 - Silvano Biondani, presidente Studio Biondani di Verona
- Aprile 2004 - Andrea Massa, responsabile PubliAdige di Verona
- Aprile 2007 - Andrea Stella de "lo Spirito di Stella" di Vicenza
- Maggio 2008 - Stefano Russo e Tiziana Sartori di PopCare di Verona
- Aprile 2009 - Vittorio Giulini, presidente Liolà di Borgomanero (NO)
- Maggio 2010 - Rossella Sobrero, consigliere Fondazione Pubblicità Progresso
- Maggio 2011 - Angelo Ballarini, presidente Ballarini SpA di Rivarolo (MN)
- Novembre 2011- Cesare Verona, presidente Aurora Penne Spa di Torino
- Dicembre 2011 – Enzo Bartalotta e Bruno Viano, Insights Italia di Milano
- Dicembre 2012 - Reza Arabnia Geico SpA di Cinisello B. , Milano
- Marzo 2013 - Alma Maria Grandin – Capo Servio del TG1 on line
- Dicembre 2013 - Rosario Manisera di Brescia www.giappone-italia.it
- Dicembre 2013 - Stefano Bianchi Carini di Koncerto – Verona
- Dicembre 2014 – Alessandro Papini – Docente Università IULM
- Dicembre 2015 – Patrizia Gucci - Scrittrice

DALL'A.A. 2014/15 DOCENTE A CONTRATTO PRESSO IUSVE (ISTITUTO UNIVERSITARIO SALESIANO VENEZIA) "COMUNICAZIONE D'IMPRESA E PUBBLICA" presso Laurea Triennale Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale

• **Relatore tesi di laurea dal 2004 presso Università Verona:**

- Strategia comunicativa del pandoro: Bauli e Melegatti (V. Massalongo)
- Mezzi di comunicazione non convenzionali (F. Bongiorno)
- Un turista speciale: analisi e valutazioni del testimonial Giovanni Paolo II in Cadore (E. Mario)
- Studio di una monografia istituzionale: "Divine Bugatti" (A. Veronese)
- La CSR Corporate Social Responsabilità: i casi nel veronese (N. Tonon)
- Marchio collettivo nel tessile-abbigliamento: il caso VEM (G. Bozzola)
- L'importanza della comunicazione d'impresa nel settore del lusso: il caso Pianegonda (D. Briganti)
- Lo spirito di Stella e le sponsorizzazioni sociali (D. Arboit)
- Analisi di un evento. L'Ottava Padova Fitness Convention (F. Bottazzin)
- Le PR.: comportamento da parte di alcune aziende del veronese (A. Guarnirei)
- Il numero verde: cenni storico-metodologici e indagine a Verona e Provincia (A. Bellomi)
- www.ilsoave.com: analisi del sito della comunicazione e del Consorzio Tutela Vini Soave (L. Buin)
- Progetto DMI-VR: deposito delle monografie istituzionali di Verona e provincia (A. Amidani)
- Mezzi di comunicazione non convenzionali (F. Bongiorno)
- Valcucine: il rilancio della competitività italiana nel mercato globalizzato (M. Naccari)
- Comunicare e promuovere l'ambiente. Il caso del Parco Naturale Adamello Brenta (T. Leonardi)
- Progetto DMI-VR: settore merceologico del terziario innovativo e tecnologico (F. Risegato)
- La monografia istituzionale e le aziende mantovane: ricerca e valutazione (L. Foroni)
- Progetto DMI-VR: settore merceologico abbigliamento, tessile e calzaturiero (M. Scarmagnan)
- La prima campagna istituzionale di un sindacato d'impresa: 1987 A. Industriali Bresciana (F. Goffi)
- La guerriglia per un film (M. Zambaldo)
- Sistemi di fidelizzazione: il caso "Fnac" (V. Danielli)
- Irruzione del Blog di Beppe Grillo nella Comunicazione d'Impresa (S. Morelli)
- Etica e comunicazione d'impresa: il caso Enzo Rossi (E. Bressan)
- Visual merchandising: il caso di un distributore automatico (G. Carlini)
- I musei d'impresa nella provincia di Verona (Indicazione di una progettualità) (S. Tabacchiera)
- Nomi, cognomi e naming aziendale (M. Micheli)
- Luxottica: relazioni industriali e comunicazione d'impresa (S. Bertoni)
- Il successo dell'aperitivo all'italiana: uno sguardo pubblicitario e sociale sul fenomeno (E. Martines)
- Il gioiello ecosostenibile: prospettive di eticità per il lusso (I. De Maria)
- Premio giornalistico dello spumante Ferrari: analisi e descrizione (K. Chisté)
- 30 anni di Dr. Schar-gluten free: il successo di una azienda altoatesina (S.D. Lerchner)
- La comunicazione d'impresa radiofonica: i casi di radio Oreb e Stella FM (M. Pozza)
- Buon compleanno azienda ... aziende della provincia di Bolzano (A. Minotti)
- Il marketing museale Gramm: il "Plattnerhof" (V. Santa)
- Crisis Management: Costa Concordia e mozzarella blu di Lidl (L. Vicentini)
- Analisi sull'Imprese "Goods News" di Report Rai di M: Gabanelli (M. Speri)
- La bioarchitettura delle cantine vitivinicole come strumento di comunicazione (M. Palumbo)
- Il Marketing delle conversazioni nel mondo del bricolage (M. Tonon)
- Impresa e territorio. Ballarini SpA e Rivarolo Mantovano (S. Pesci)
- Buon compleanno azienda.... della provincia di Vicenza (O. Annarumma)
- Accessibilità e Trasparenza dei siti internet italiani (A. Albieri)
- La comunicazione delle società sportive: il caso Imoco Volley (M. Michielin)
- Buon compleanno azienda ... della provincia di Mantova (C. Cirelli)
- La presenza e il ruolo di autori e testimonial nelle Monografie Istituzionali di Impresa (G. Spezie)
- Heritage Mktg: una strategia di valorizzazione del patrimonio storico delle imprese (D. Bazzanella)
- Buon compleanno azienda.... della provincia di Trento (A. Veronica)
- Buon compleanno azienda.... della provincia di Verona (A. Bo)
- Agenzie di pubblicità negli anni '60-'90 nella città di Verona (E. Bamonti)
- Comunicazione Istituzionale: il Consorzio Tutela Grana Padano e i suoi consorziati (I. Martinotti)
- Il ruolo dei dipendenti nelle Monografie Istituzionali d'Impresa (A. Schenato)
- Decio G. R. Carugati e la Monografia Istituzionale d'Impresa (R. Stoltini)
- L'uso dei nomi parentali nella comunicazione d'impresa in Italia (A. Munari)

Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

Università degli Studi di Verona, Dipartimento Culture e Civiltà – Polo Zanolto – 37129 Verona
Istruzione Pubblica

| | |
|---------------------------------------|---|
| Date | 1986-2008 |
| Lavoro o posizione ricoperti | Docente di Psicologia Sociale e P.R. Istituti Alberghieri e Liceo delle Scienze Sociali |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Ministero Pubblica Istruzione di Verona |
| Tipo di attività o settore | Istruzione Pubblica |
| Date | 1992 - 2006 |
| Lavoro o posizione ricoperti | Presidente-fondatore Agorà , Associazione per lo sviluppo della Formazione, Ente accreditato dalla Regione Veneto. |
| | Gestione di cinque qualifiche post-diploma: |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Marketing e PR • Sistema qualità • Tutor per la formazione e sviluppo • Hostess di terra • Guida Enolearia Conferenziera®, quest'ultima brevettata. |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Tutte le qualifiche sono state ideate dallo scrivente |
| Tipo di attività o settore | Agorà - via Sommacampagna 63 - 37137 Verona Formazione |
| Date | 2000 |
| Lavoro o posizione ricoperti | Docente corso abilitante Scienze Sociali per docenti di Scuola Media Superiore |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Nomina ex Provveditorato agli Studi di Verona |
| Tipo di attività o settore | Istruzione Pubblica |
| Date | Dal 2007 al 2012 |
| Lavoro o posizione ricoperti | Presidente Commissione Esami di Stato-Maturità |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Ufficio Scolastico Verona - MIUR |
| Tipo di attività o settore | Istruzione Pubblica |

(segue)

| | |
|--|--|
| Date | 1980 - 1992 |
| Lavoro o posizione ricoperti | <ul style="list-style-type: none"> • Consulente direzione aziendale, interventi nell'area marketing, esperienza di assistente alla presidenza e/o direzione generale (e sino al 1985 ricercatore mercato, area qualitativa) • Socio fondatore 1986 agenzia pubblicità P.RI.MA, Pubblicità Relazioni Industriali Marketing, oggi Goodwill PR - Verona |
| Tipo di attività o settore | Marketing, ricerche mercato qualitative, pubblicità |
| | <p>Iniziative di rilievo di questo periodo (alcune con valenza innovativa nel loro contesto):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1986 – ideato e organizzato il primo convegno a Mosca sulle tematiche del marketing con l'Accademia delle Scienze dell'ex URSS (pubblicazione in elenco specifico) • 1990 – ideazione proposta per conto dell'ANIVP - Associazione Nazionale Istituti di Vigilanza Privata - di un Comitato per i problemi della Sicurezza al Ministero per i Beni Culturali - (ampio rilievo sulla stampa nazionale e citazione su Le Monde) • 1991 – ideazione convegno “Botteghe oscure o botteghe trasparenti: a cosa serve l'insegna del punto vendita”; Confesercenti e settimanale Cuore • 1983 – lancio 1° MITEA (Mostra Isolamento Termologia Energie Alternative) Ente Fiera di Bolzano • 1982 - studio e sviluppo di una delle prime realizzazioni private in Italia di Telesoccorso per anziani e persone sole. <p>In calce al CV: elenco aziende per le quali ho svolto attività di consulenza/ricerca/conferenziere</p> |
| Date | 1980 – 1979 |
| Lavoro o posizione ricoperti | Assistente del segretario provinciale CNA (Confederazione Nazionale Artigiani) di Verona |
| Principali attività e responsabilità | Avviato il decollo dell'Associazione con aumento degli iscritti + 150%; numerose le iniziative ideate e svolte con valenza innovativa |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | CNA Verona |
| Tipo di attività o settore | Sindacato Imprenditori Artigiani |
| Date | 1979 – 1977 |
| Lavoro o posizione ricoperti | Responsabile delle iniziative di relazioni esterne |
| Principali attività e responsabilità | Gestione dei rapporti istituzionali: ideatore e realizzatore di numerose iniziative di primo piano |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | AIB, Associazione Industriali Bresciana, |
| Tipo di attività o settore | Sindacato Imprenditori |
| Date | Dal 1977 al 2003 |
| | <p>Autore di oltre duecento articoli per le testate: Bresciaoggi, Giornale di Bergamo, L'Arena, Il Giornale di Vicenza, Largo Consumo, Notiziario Enasarco, Promozione, Ancsif, periodico dell'associazione informatori scientifici del farmaco, Cueim Notizie, Sinergie</p> <p>Direttore Responsabile house organ: Artigianato Oggi CNA Verona, Commercio Oggi Verona, DiFronte associazione Agorà, IRET, Institut Rational Emotive Theapy Italy</p> |
| Istruzione e formazione | |
| Date/Titolo della qualifica rilasciata | 1973 - Laurea in Sociologia , votazione finale 108/110 |
| Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione | Università degli Studi di Trento |
| | 1975 - Diploma SDA in “Pubblicità e Marketing” (tre mesi full-time, con borsa di studio) Scuola Direzione Aziendale dell'Università “Bocconi” di Milano |
| | 1976 - Diploma di Abilitazione all'insegnamento di “Psicologia Sociale e Relazioni Pubbliche”, voto 100/100 Ministero della Pubblica Istruzione - Padova |
| | 1980 - Iscrizione Albo Giornalisti , pubblicista Ordine Giornalisti del Veneto |

Verona (Provincia di Gardaland), Strumenti e creatività nella Comunicazione d'Impresa
 QuiEdit – Verona 2010, sec.ed. – pagg. 174 www.quiedit.it/scheda.aspx?id=149



Monografie Istituzionali d'Impresa (Coautore e coordinatore)

QuiEdit – Verona 2010 – pagg. 148 www.quiedit.it/scheda.aspx?id=192



Progetto Comunicazione – tecniche di relazione e comunicazione

(Coautore e coordinatore del libro di testo per gli Istituti Professionali Alberghieri)

Padus – Cremona 1996 – pagg. 480 www.editricepadus.it/template.php?pag=47314

Sento spesso il suo cane al telefono, ovvero il mio compagno di banco

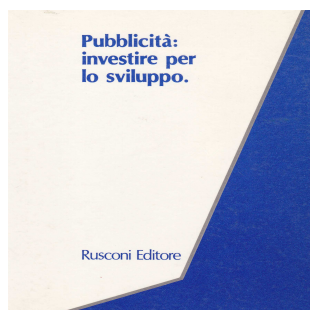
presentazione di Enzo Spaltro – Essedue Ed. – Verona 1997 – pagg. 112

www.essedueedizioni.it/index.php/grammata/73-sento-spesso-il-suo-cane-al-telefono-ovvero-il-mio-compagno-di-banco

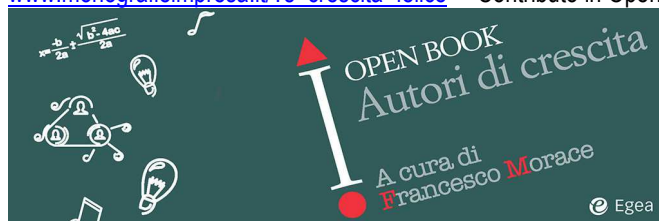
Memoria 1° convegno Marketing a Mosca in

Pubblicità: investire per lo sviluppo - Atti Congresso Nazionale della Pubblicità ottobre 1986, Roma, Auditorium della Tecnica - Rusconi Editore - Milano 1987

www.catalogobibliotecheliguri.it/opac/lib/opac/cbl/scheda_sim.jsp?sim_bid=CFI0196482&pager.offset=16&bid=CFI0115153



www.monografieimpresa.it/?s=crescita+felice Contributo in Open Book - Egea 2015



Attività di consulenza e conferenziere: elenco aziende/enti

Consulenza:

- Arietexpress Verona
- Bottazzi & Vancini Vicenza
- Bresciaoggi Nuovo Brescia
- Cnos Verona
- Consigliere CdA:Il Mattino di Verona
- Commercio Oggi Veneto, house organ della Confesercenti Veneta
- Confesercenti di: Modena, Verona, Pesaro
- Cooplegno di Modena
- Cueim–consorzio universitario industriale manageriaale–Verona: lancio della rivista Sinergie
- Enasarco Verona
- Ente Autonomo Fiere Bolzano
- Fapes Cremona
- Fiat: forza vendita Veneto
- Fime, project leader immobiliare Verona
- Istà Minerbe (VR)
- L'Arena/Il Giornale di Vicenza/Polaroid - Verona
- Olip: punti vendita Verona
- Pegoraro Macchine Agricole
- PubliAdige Verona
- Renè Guinot Bologna
- Sicon Elettronica Vicenza

Ricercatore mercato area qualitativa:

- Assessorato Artigianato del Comune di Verona
- Bernazzoli Parma
- C.I.V. Modena
- Casa Vinicola Forges Roncà (VR)
- Confindustria Austriaca
- Consorzio Interprovinciale Latte Verona
- Cooperativa Aladoro Verona
- F&T Salotti Parma
- Festa Nazionale Unità di Reggio E.
- Laboratori Glaxo Verona
- Salumificio Levoni Mantova
- Magri Gomme Carpenedolo (BS)
- Parmalat Parma
- Prosciuttificio Capoponte Parma
- Rondassistance Verona
- Scm International Rimini
- Winner's Verona

Relatore in seminari di studio:

- A.P.I. Verona
- Adiconsum Veneto - Verona
- ANIVP (Ass. Istituti Vigilanza Privata) Roma
- As.com. Vittorio Veneto (TV)
- Associazione Industriali Trento
- Associazione Panificatori Verona
- Camera di Commercio Verona
- Cesa Bologna
- Enasarco Roma
- Ente Autonomo Fiera di Verona: Vinitaly
- Fiarc Veneto Vicenza
- Istituto Tutela Grappa Trentina
- M&P Rivista di Direzione Commerciale (VR)
- Osservatorio Permanente Giovani-Editori
- Unione Commercianti Verona
- Unione e Commercio e Turismo Trento
- Università Verona – facoltà di Economia
- Università Perugia - CST
- Università Tempo Libero Villafranca (VR)
- Università Trento – facoltà di Economia
- VeronaInLab
- Wurth Bolzano
- WWF Italia convegno Bassano d/G (VI)

