



L'INTERAZIONE MEDIATA



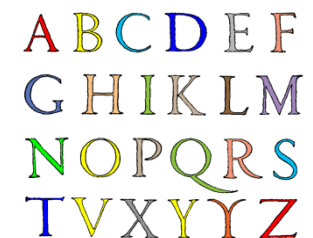
I vincoli della comunicazione faccia a faccia

- La comunicazione faccia a faccia è soggetta a **due vincoli**:
- I vincoli dell'*hic et nunc*, del **tempo** e dello **spazio**

Qual è il primo tentativo ben riuscito?

La scrittura

- Scrittura: “sistema codificato di marcatori visivi con cui lo scrivente può determinare le parole esatte che il lettore produce a partire dal testo” (Ong, 1982)
- La scrittura marca **la prima grande rivoluzione comunicativa** umana. Rende possibili operazioni come l'**archiviazione** delle informazioni, la **riproduzione** dei testi e la comunicazione a **distanza**
- Scrittura alfabetica come approdo del pluri-millenario processo di evoluzione attraverso pittogrammi e ideogrammi

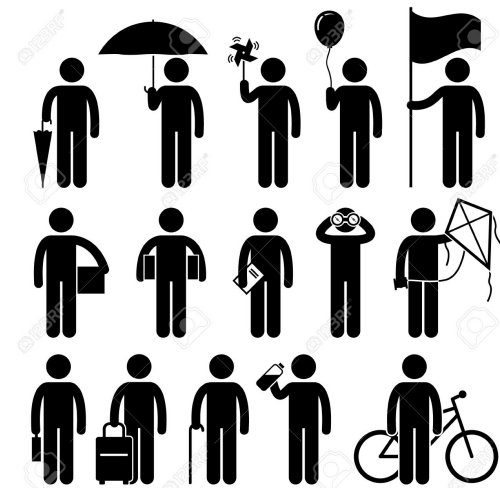


Pittogrammi



Scrittura cinese

日 (☉) sole 月 (☾) luna 目 (👁) occhio
 口 (👄) bocca 手 (👋) mano 雨 (🌧) pioggia



Ideogrammi

奉	法	令	避	死	见
容	私	尽	贤	居	其
上	受	禄	自	行	若
过	量	以	此	可	谓



鼠	牛	虎	馬	羊	鷄
Topo	Bufalo	Tigre	Cavallo	Capra	Gallo
兔	龍	蛇	猴	狗	猪
Lepre	Drago	Serpente	Scimmia	Cane	Cinghiale



L'alfabeto

- Alfabeto: **introdotto dai Fenici**, prevede l'uso di segni associati a suoni ricombinabili (non più a concetti prefissati)
- L'alfabeto è duttile, relativamente semplice da apprendere, funge da supporto alla creazione di **imperi e burocrazie statali** (es.: Impero Romano)
- Solo di recente è diventato strumento di conoscenza ed emancipazione. Prima, e per lungo tempo, è stato soprattutto strumento di costrizione nei confronti di masse illetterate

Un altro "alfabeto"?

Conseguenze sociali:

- Presa di distanza dalla realtà e dall'esperienza diretta
- La conoscenza adotta uno sguardo esterno e distaccato
- Si sviluppa la **scienza moderna** (il pensiero logico e la tendenza a categorizzare)
- Nella regolazione delle relazioni sociali si passa **dalla consuetudine al diritto** (impersonale e universalista)
- È possibile **accumulare** un vasto patrimonio di informazioni (*knowledge gap, digital divide*)
- Il **passato e la tradizione sono oggettivati** (sono imm modificabili) e osservati in modo più distaccato
- L'apprendimento non è più frutto di apprendistato, ma è demandato a specifiche organizzazioni e agenzie (la scuola)
- Si favorisce lo sviluppo e la diffusione della **discussione pubblica** (essenza della democrazia)

Conseguenze individuali:

- La lettura e la scrittura sono per lo più attività solitarie e incoraggiano il **pensiero individuale**
- La presa di distanza dalla realtà e l'attività solitaria della lettura e della scrittura incoraggiano l'**auto-osservazione** e l'**auto-analisi**



La stampa

- Nel 1456, Gutenberg introduce la “stampa a caratteri mobili”. Attraverso questo sistema di caratteri facilmente ricombinabili è possibile, per la prima volta, stampare opere su vasta scala; **nasce la comunicazione di massa**
- Superamento della dimensione artigianale legata ai manoscritti e rapida diffusione del nuovo medium (nell’Europa del Cinquecento circolano tra i 13 e i 20 milioni di libri)
- Il libro stampato come “**prima merce uniforme e ripetibile**” (McLuhan, 1962). Produzione in serie standardizzata, risultati omogenei, ammortizzazione dei costi



Implicazioni sociali della stampa

La stampa accentua le conseguenze sociali della scrittura

- Diffusione, generalizzazione e democratizzazione della **conoscenza**
- **“Nascita dell’individuo”**: i libri accentuano il carattere individuale della lettura e favoriscono l’astrazione
- Nascita del concetto di **autore**: è possibile scrivere un libro e pubblicarlo a proprio nome
- Nascita della **proprietà intellettuale**: diventa un abuso ricopiare libri (prima era opera meritoria)



Implicazioni sociali della stampa

- **Standardizzazione linguistica:** le lingue volgari raggiungono una massa d'uso critica e si propongono come collanti per le diverse comunità locali
- **Supporto alla scienza:** sono favorite l'archiviazione e la trasmissione della conoscenza
- Nascita del "**sistema dei media**" e dell'"**opinione pubblica**": libri, giornali, riviste come spazio virtuale di incontro. Dibattito razionale e critico su tematiche pubbliche
- Nascita della **censura**: reazione dell'autorità alle possibili minacce all'ordine costituito



Le telecomunicazioni

- Le telecomunicazioni impiegano l'elettricità per separare apparato di comunicazione e di trasporto
- **Telegrafo:** uso combinato di elettricità e reti. Codificazione di lettere e numeri in impulsi elettrici (codice Morse)
- **Telefono:** evoluzione del telegrafo, non prevede codifiche complesse e viene quindi usato in tutti i gruppi sociali
- **Radio:** il primo mass medium elettronico. Rende possibile la comunicazione uno-a-molti (broadcast)
- **Televisione:** mass medium per eccellenza. Sfrutta l'etere per veicolare sequenze di immagini



Implicazioni delle telecomunicazioni

- Per la prima volta, **organizzazioni formalizzate** ad hoc si occupano della realizzazione *in serie* di *prodotti standardizzati*
- Le distanze fisiche si riducono per effetto della **velocità di comunicazione**. L'esperienza della simultaneità si sgancia dalla condivisione di uno spazio fisico (**simultaneità despazializzata**)
- La comunicazione elaborata dall'emittente può essere "sparsa" **nell'ambiente circostante**, senza avere un destinatario preciso (**broadcast**)



L'avvento della comunicazione di massa

- **Mass media:** insieme ampio di strumenti di comunicazione, che si sovrappongono e rendono più complessa la comunicazione interpersonale (dipende)
- Centralità dei mass media: nella società contemporanea, passano dai media molte delle **conoscenze e delle esperienze individuali**
- Alcune conseguenze qualitative: progressiva scomparsa delle conoscenze pratiche, **abbondanza (sovraccarico) informativo, necessità di selezione e di verifica delle fonti**

Un passo indietro?



I TIPI DI INTERAZIONE

- Interazione faccia a faccia
- Interazione mediata
- Quasi-interazione mediata



L'interazione faccia a faccia

- Medesimo **contesto spazio-temporale**
- Molteplicità di **indizi simbolici**:
 - Verbali, paralinguistici, prossemici, posturali, mimici, gestuali, contestuali



L'interazione mediata

- Si tratta di **interazioni a distanza** (nello spazio e/o nel tempo).
- Ad esempio:
 - la comunicazione attraverso lettere o via telefono, o un misto dei due come le chat, l'e-mail, gli sms, ...
- Necessita di un **mezzo tecnico**
- È una comunicazione che non condivide lo stesso **contesto spazio temporale**
- La serie di **indizi simbolici** disponibili è più **limitata**

I mass-media:

una quasi-interazione mediata

- È anch'essa una forma di interazione che si estende nel tempo e nello spazio
- Si differenzia dalla comunicazione faccia a faccia e da quella mediata
- Prevede una qualche **riduzione degli indizi simbolici**
- Le forme simboliche sono prodotte per un **insieme di riceventi potenziali indefinito**
- È simile a un monologo perché è **unidirezionale** è priva della **reciprocità** che caratterizza la comunicazione dialogica faccia a faccia e quella mediata
- È una situazione strutturata che tende a creare una **separazione di ruoli**: emittenti e riceventi

Somiglianze e differenze

	Tipi	Di	Interazione
Caratteristiche	Faccia e faccia	Mediata	Quasi interazione mediata
Struttura spazio temporale	Compresenza: sistema di riferimento spazio temporale condiviso	Separazione dei contesti: accessibilità estesa nel tempo e nello spazio	Separazione dei contesti: accessibilità estesa nel tempo e nello spazio
Insieme degli indizi simbolici	Indizi simbolici di molti tipi	Contrazione dell'insieme degli indizi simbolici	Contrazione dell'insieme degli indizi simbolici
Direzione dell'azione	Verso altri particolari	Verso altri particolari	Verso un insieme indefinito di destinatari potenziali
Reciprocità monodirezionalità	Interaz. reciproca dialogica	Interaz. reciproca dialogica	A una direzione

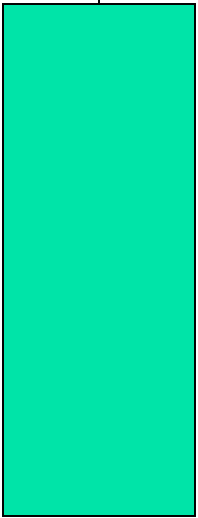


Idealtipi e forme ibride

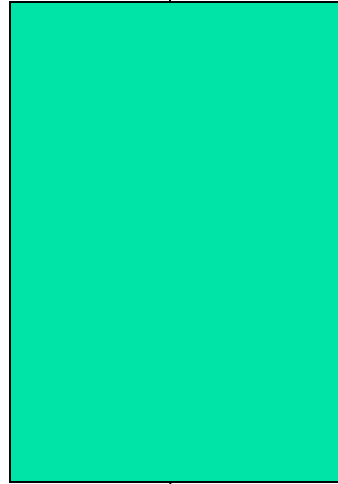
- Persone che discutono in una stanza guardando la televisione
- Un talk show
- L'imporsi di una forma di interazione non ha di fatto esautorato le altre. Nell'Europa della prima modernità i testi erano scritti per essere letti ad alta voce nei salotti

L'organizzazione sociale dell'interazione faccia a faccia

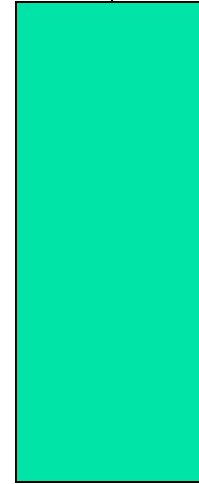
Retrosцена



Ribalta



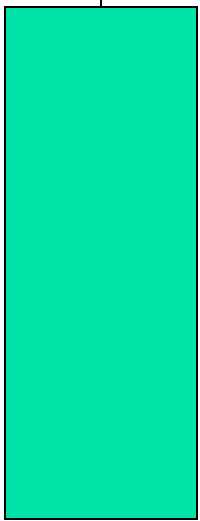
Retrosцена



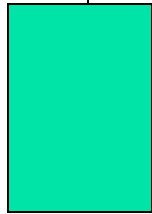
Cornice d'interazione centrale

L'organizzazione sociale dell'interazione mediata

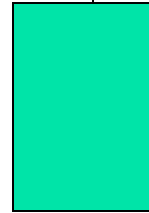
Retrosцена



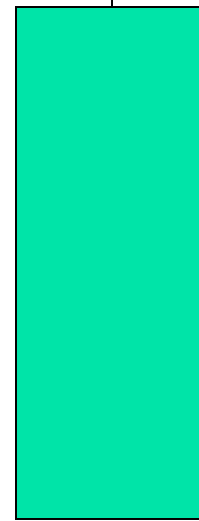
Ribalta



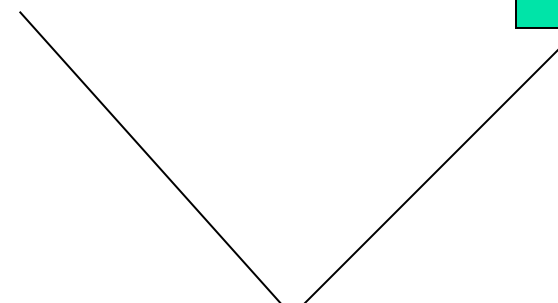
Ribalta



Retrosцена



Cornice d'interazione centrale

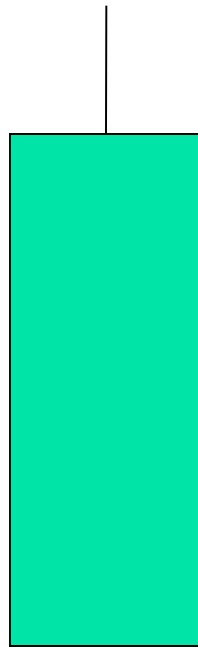


L'organizzazione sociale della quasi-interazione mediata

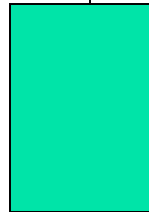
Produzione

Ricezione

Retrosцена

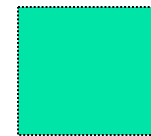
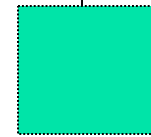


Ribalta



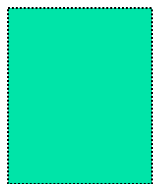
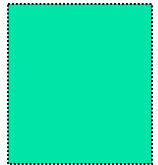
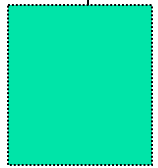
Cornice interattiva della produzione

Spazi di ricezione centrali



Cornice interattiva della ricezione

Spazi periferici



La quasi interazione mediata:

il caso della televisione

■ Vantaggi:

- Ricchezza espressiva e di indizi simbolici: indizi sonori e visivi molto simili all'interazione immediata

■ Differenze rispetto all'interazione faccia a faccia:

- **Focalizzazione guidata dell'attenzione:** la TV richiama l'attenzione su aspetti particolari
- **Utilizzo di tecniche specifiche** come il flashback, voci fuori campo, materiali d'archivio che non possono essere utilizzati nella comunicazione *vis a vis*
- **Esperienza spazio temporale discontinua:** c'è differenza nelle coordinate spazio temporali del contesto di produzione, del messaggio e del contesto di ricezione
- **Carattere unidirezionale** della comunicazione



Carattere unidirezionale

- Non è possibile un **controllo riflessivo** e in tempo reale delle reazioni dei destinatari (mi segui? Mi ascolti? Osservazione dei messaggi non verbali e paralinguistici)
- Sono di fronte "**due selettività autonome**" (Luhmann)
- Dal punto di vista dell'emittente ciò fornisce maggiore **libertà d'azione** (si procede senza doversi preoccupare della reazione del ricevente) ma anche **più incertezza** ed ansia
- Dal punto di vista del ricevente ciò significa poter **scegliere il livello di attenzione** da riservare ai produttori.

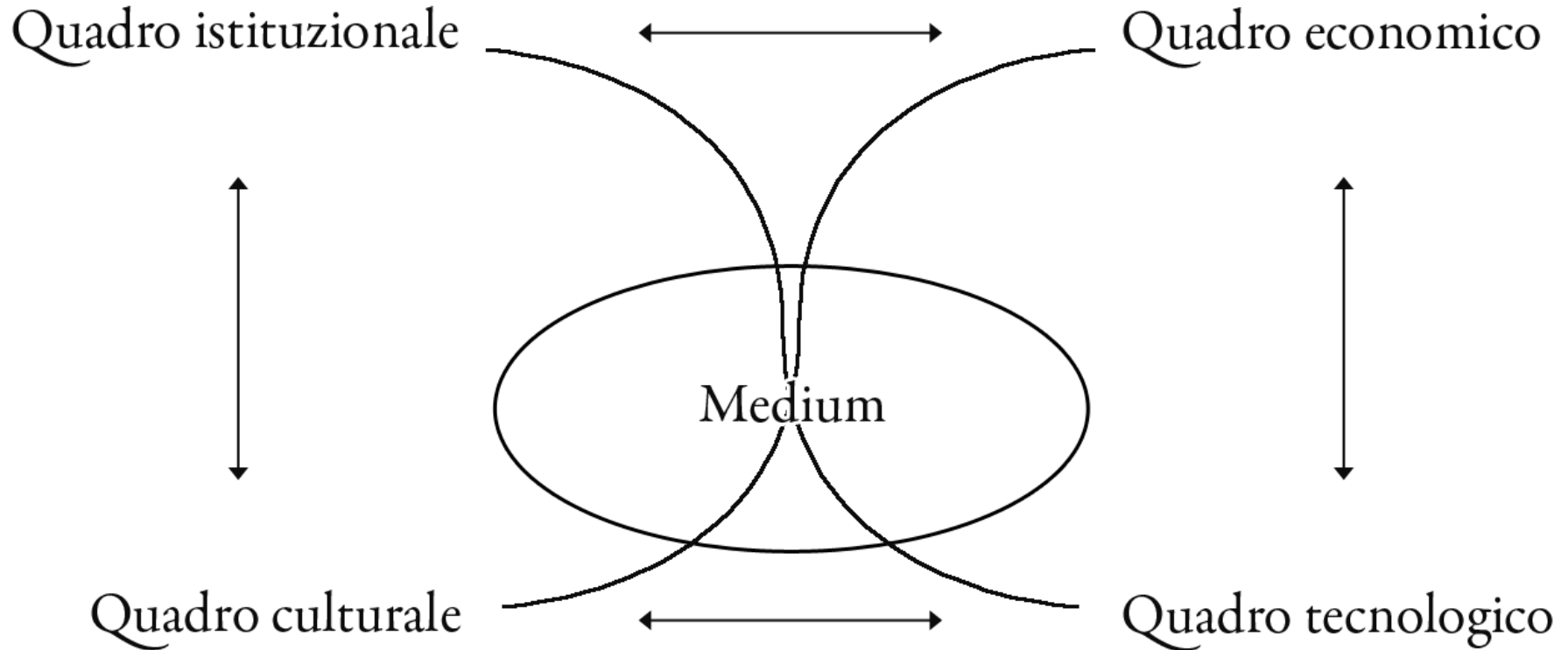
Mass-media e società



I media si sviluppano “dentro” la società

- In un determinato sistema politico
 - Democrazia/totalitarismo
- In un preciso sistema economico
 - Tv pubblica/tv commerciali (*pay per view*)
- In uno specifico sistema culturale
 - Impatto dei costumi religiosi/laici
- In un certo quadro tecnologico

Mass-media e società



Ciascuno dei quadri contestuali è in grado di influenzare in modo decisivo la comunicazione dei media



I media

Una tipologia (McQuail)

1. Contenuto

- Unità di contenuto (libri, teatro)
- Forma del contenuto o codici (stampa/suoni e immagini)

2. Metodi di distribuzione e ricezione

- Nello stesso momento (radio e tv), disseminato nel tempo (stampa periodica, libri, internet etc.)

3. Continuum tra realtà e finzione (fact, fiction)

- Fact (stampa d'informazione) / Fiction (cinema, tv)

I media e gli utilizzatori

Una tipologia

4. Relazioni sociali

- Fruizione individuale (libro, internet) e collettiva (cinema, tv)

5. Strutture tecnologico organizzative della produzione dei contenuti medial

	Tecnologia	Organizzazione
Stampa	Semplice	Complessa
Cinema - Tv	Complessa	Complessa
Internet	Complessa	Semplice

6. Dimensione politico giuridica

- Grado di impatto delle norme che regolano la produzione e la distribuzione dei contenuti medial



I destinatari

