



MASTER IN EDITORIA A.A. 2019/2020

Direttore del Master: prof.ssa Federica Formiga

Dipartimento di afferenza: Culture e Civiltà

Livello: I

Durata: annuale

Posti disponibili (MIN/MAX): 26/35

Quota iscrizione al Master: € 3.850,00 + € 16,00 di marca da bollo
€ 2.016,00 all'atto dell'immatricolazione;
€ 1.850,00 entro il 31/3/2020.

CFU: 66

Stage: SI

Lingua di erogazione del Master: Il Master verrà svolto in lingua italiana.

Frequenza obbligatoria: 70%

Periodo iscrizioni: dal 5/8/2019 al 28/10/2019

Per informazioni sulla didattica:

Dott. Alessandro Bigardi Tel. +39 045 802 8123 e-mail: alessandro.bigardi@univr.it

Per informazioni amministrative sulle iscrizioni:

U.O. Master e Corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale
Via San Francesco, 22 – 37129 Verona
Tel. +39 045 802 8767 – 8260 dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 12.00
e-mail: segreteria.master@ateneo.univr.it

PROFILI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI DELLA FIGURA PROFESSIONALE

Il Master si propone di fornire conoscenze specifiche relative al mondo dell'editoria tradizionale e digitale, considerando elementi storici, economici, tecnici e formali, tracciando possibili scenari nello sviluppo tecnologico, merceologico e di mercato. Intende inoltre fornire agli studenti discipline ormai analiticamente raffinate, attinte dalla cultura industriale, come il marketing e le ricerche di mercato, sempre più imprescindibili per il comparto. Gli studenti saranno stimolati a sviluppare abilità che li renderanno autonomi nel realizzare sia gli aspetti strategici sia quelli esecutivi di progetti editoriali e di comunicazione. Impareranno ad esempio ad analizzare la fattibilità economica di un progetto, a redigere un piano strategico nei limiti di un budget, a organizzare un progetto rispettando le scadenze, a realizzare un prodotto tramite software professionali, ad elaborare testi, ipertesti, immagini. Gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per interfacciarsi efficacemente con gli specialisti e i fornitori coinvolti nella realizzazione dei prodotti editoriali e di comunicazione più complessi. Ad esempio sapranno interpretare un'analisi di mercato, commissionare la stesura di un contratto, richiedere un preventivo per la stampa, dialogare con un distributore, redigere una scheda di lettura di un manoscritto, incaricare un illustratore per realizzare una copertina, gestire i rapporti con autori ed editori, anche stranieri.



OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master Universitario in Editoria ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di operare efficacemente sia a livelli esecutivi sia manageriali all'interno dell'industria editoriale internazionale, tradizionale e digitale. Attraverso un'acquisizione bilanciata tra nozioni teoriche e competenze pratiche, il Corso intende fornire agli studenti la cultura e le capacità necessarie per padroneggiare in autonomia l'intero ciclo di un prodotto editoriale: dall'analisi preventiva del mercato alle strategie di marketing e comunicazione, dal budgeting e dalla verifica di sostenibilità di un progetto alle scelte stilistiche e formali, dalla creazione e revisione dei contenuti agli aspetti di produzione e distribuzione del prodotto. Mediante una modalità didattica basata sul learn-by-doing, gli studenti avranno la possibilità di sviluppare reali progetti editoriali, calando lo studente in una vera e propria situazione lavorativa. Il Master vuole rispondere alle esigenze di un mercato che richiede alla nuova generazione di professionisti una flessibilità ed ecletticità tali da possedere oltre che una preparazione interdisciplinare di qualità e una visione strategica del mercato, anche capacità operative e conoscenze tecnologiche per essere in grado di capire, realizzare e gestire con indipendenza progetti anche complessi.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Per accedere ai Master di primo livello occorre essere in possesso di:

- laurea conseguita ai sensi del Decreto Ministeriale n. 270 del 2004 o del Decreto Ministeriale n. 509 del 1999;
- titolo di studio universitario di durata almeno triennale, secondo gli ordinamenti previgenti;
- titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Ambito disciplinare: Economico, Formazione, Giuridico, Lettere e filosofia, Lingue e letterature straniere, Psicologia.

CRITERI DI VALUTAZIONE PER L'AMMISSIONE

La valutazione si articolerà su due elementi:

- Analisi del curriculum: la commissione valuterà il profilo dei singoli candidati considerando la pertinenza del curriculum relativamente agli studi svolti, alle competenze acquisite e alle eventuali esperienze lavorative maturate, in relazione all'offerta formativa del master e agli sbocchi professionali che questo offre. All'analisi del curriculum verrà assegnato un punteggio da 0 a 40 punti;
- Colloquio motivazionale: attraverso il colloquio la commissione mira a comprendere gli obiettivi personali e professionali del candidato, valutandone le reali motivazioni ad affrontare il percorso didattico del Master e del successivo inserimento nel mondo del lavoro. Al colloquio motivazionale verrà assegnato un punteggio da 0 a 60 punti.

Attraverso la somma dei due punteggi sopra determinati, da un minimo di 0 punti fino a un massimo di 100, verrà stilata la graduatoria finale.

PERIODO DI SVOLGIMENTO E SEDE

Periodo di svolgimento: il Master inizia orientativamente verso la fine di gennaio e prosegue, rispettando le festività del calendario accademico, fino a luglio compreso. Riprende dopo la pausa estiva a settembre e prosegue fino all'esaurimento dei Corsi, terminando al massimo entro novembre.

Le lezioni si svolgono il venerdì, dalle 9 alle 18 con un'ora di pausa pranzo, e il sabato mattina dalle 9 alle 13. Il sabato mattina viene nella maggior parte dei casi dedicato ai Corsi software. Alcune attività, a frequenza opzionale, si potranno svolgere anche in altri giorni della settimana, come ad esempio visite alle fiere o cicli di incontri e convegni.

Sede di svolgimento: Università di Verona.

INFORMAZIONI SULLO STAGE

Gli stage saranno svolti presso aziende editoriali o di altra natura (uffici stampa, agenzie di comunicazione, aziende



di altra natura, ecc.) selezionati tra i partner del Master o tra quelli proposti dai singoli studenti, sia in Italia sia all'estero. Lo stage, della durata minima di 150 ore, può essere svolto durante tutta la durata del Master. È possibile svolgere più di uno stage.

PROJECT WORK, VERIFICHE PERIODICHE, PROVA FINALE

Alla fine del Master è prevista la presentazione di un progetto realizzato durante un laboratorio dedicato. In tale laboratorio, lavorando a gruppi, gli studenti simuleranno una reale situazione lavorativa e riceveranno un giudizio finale che terrà conto sia dello sviluppo del progetto sia delle capacità di presentazione dello stesso.

INCENTIVI E AGEVOLAZIONI

I laureati nell'a.a. 2018/2019 entro la durata normale del proprio corso di studi, anche presso altro Ateneo, hanno diritto all'incentivo di € 500 che viene applicato sotto forma di riduzione dei contributi di iscrizione dell'a.a. 2019/2020.

Come richiedere l'incentivo:

- 1) se la laurea è stata conseguita presso l'Ateneo di Verona prima dell'iscrizione alla selezione, l'applicazione dell'incentivo è automatica;
- 2) se la laurea è stata conseguita presso l'Ateneo di Verona dopo l'iscrizione alla selezione, è necessario scrivere una e-mail a segreteria.master@ateneo.univr.it;
- 3) se la laurea è stata conseguita presso un altro Ateneo, bisogna inviare una e-mail a segreteria.master@ateneo.univr.it allegando la "dichiarazione sostitutiva del certificato di laurea ai sensi del DPR 445/2000 nella quale dichiarare:
 1. presso quale Ateneo è stata conseguita la laurea;
 2. di avere conseguito il titolo nei termini di durata normale del corso di studi;
 3. l'anno accademico di immatricolazione;
 4. l'anno accademico di laurea.

Alla dichiarazione deve essere allegata la scansione di un documento di identità in corso di validità.

Per i casi 2) e 3) la richiesta deve essere inviata in fase di immatricolazione o prima dell'emissione della seconda rata, se prevista.