



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **CULTURE E CIVILTÀ**



Piano Operativo
di Dipartimento
2023 – 2025



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

ADOTTATO DAL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO IN DATA 16/11/2022 IN COERENZA CON IL PIANO STRATEGICO 2023-2025 DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA



Sommario

Presentazione del documento	3
Analisi del contesto	4
Analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)	5
Pianificazione operativa 2023-2025	6
AREA DELLA DIDATTICA	6
D.1. Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere	6
D.2. Offerta formativa	6
D.3. Competenze e innovazione didattica	6
AREA DELLA RICERCA	7
R.1. Network internazionali della ricerca	7
R.2. Prodotti ricerca	7
R.3. Progetti ricerca	7
R.4. Dottorato di ricerca	7
AREA DELLA TERZA MISSIONE	8
TM.1. Valorizzazione della terza missione	8
TM.2. Trasferimento tecnologico e di conoscenze	8
TM.3. Public engagement	8
TM.4. Gestione del patrimonio e attività culturali	8
TM.5. Iniziative di accoglienza, inclusione e giustizia sociale	8
TM.6. Formazione continua	8
AREA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	9
I.1. Esperienze di studio e di ricerca all'estero	9
I.2. Internazionalizzazione dell'offerta formativa	9
I.3. Attrazione di studenti internazionali	9
I.4. Integrazione della didattica nelle reti internazionali e europee	9
AREA DEI SERVIZI AGLI STUDENTI	10
S.1. Ambienti di studio	10
S.2. Sbocchi occupazionali	10
S.3. Integrazione degli interventi per il diritto allo studio e disabilità	10
S.4. Iniziative per la riduzione dei rischi di discriminazione o esclusione sociale	10
AREA DEL PERSONALE E POLITICHE DI RECLUTAMENTO	11
P.1. Reclutamento di giovani ricercatori	11
P.2. Incentivi alla mobilità dei ricercatori e dei professori	11
P.4. Potenziamento della docenza strutturata nei corsi di studio	11
AREA RAPPORTI CON IL SERVIZIO SANITARIO REGIONALE	12
SA.1. Rapporti con AOUI	12
SA.2. Valorizzazione delle scuole specializzazione	12
AREA TRASVERSALE	13
T.1. Assicurazione della qualità	13
T.3. Sostenibilità ambientale	13
T.4. Politiche di genere	13
T.5. Comunicazione	13



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

Presentazione del documento

Il presente documento nasce da una riflessione avvenuta in seno al dipartimento di Culture e Civiltà (DiCuCi), nelle sue varie articolazioni operative (Consiglio, Giunta, Gruppo AQ, Commissioni), a partire dalla primavera del 2022, con la finalità di ripensare la sua identità e di definire i suoi obiettivi strategici nel medio e lungo periodo, alla luce delle evidenze emerse in questi anni (esiti VQR, progetti finanziati, riassetto del personale docente e TA, riorganizzazione interna) e nella prospettiva dello sviluppo complessivo prevedibile nel futuro. Gli esiti di questa riflessione sono stati da un lato la nuova programmazione triennale dell'organico docente, approvata dal Consiglio nella seduta del 13 luglio 2022, dall'altro l'elaborazione del Progetto di Eccellenza, approvato dal Consiglio nella seduta del 6 settembre 2022 e dagli Organi di Ateneo nella seduta congiunta del 27 settembre 2022.

Il presente Piano Operativo di Dipartimento (POD) recepisce gli esiti della riflessione declinandoli sulla base degli obiettivi e delle azioni definiti dal Piano Strategico di Ateneo 2023-2025, allo scopo che il dipartimento partecipi operativamente alla loro realizzazione. La redazione del POD è stata elaborata dal Gruppo AQ, che si è confrontato in corso d'opera con la Giunta, con le Commissioni (Didattica, Ricerca, Terza missione, Internazionalizzazione) e con i coordinatori dei due Corsi di Dottorato, oltre che con la Segreteria del dipartimento e con gli Uffici di Ateneo. Il Documento è stato discusso e approvato dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 16 novembre 2022.



Analisi del contesto

Il DiCuCi è nato nel 2015 dalla fusione dei due dipartimenti di Tempo spazio immagine società e di Filologia letteratura e linguistica. Le aree disciplinari comprese nel dipartimento sono: Archeologia, Storia dell'arte, Discipline dello spettacolo, Filologia e letteratura, Geografia, Linguistica, Storia e Antropologia dall'antico al contemporaneo, per un totale di 37 SSD. L'identità del DiCuCi rientra in un articolato ambito umanistico, dedicato ad analisi filologiche, letterarie e linguistiche, ricostruzioni di tradizioni storiche e artistiche, indagini d'archivio, campagne di scavo, ricerche sul territorio e sul suo patrimonio culturale. In rapporto a ciò il DiCuCi ha pianificato e sviluppato ambiti di intervento innovativi, tra cui si ricordano: diagnostica avanzata e digitalizzazione dei beni culturali (archeologici, artistici, storici, letterari, paesaggistici), indagini su forme e culture del contemporaneo (parola, immagine, performance, multimedialità, editoria digitale), studi sui disturbi del linguaggio e dell'apprendimento (DSA) e sull'italiano come seconda lingua. Ciò ha consentito sia di acquisire personale qualificato e tecnologie strumentali innovative, con la conseguente trasformazione delle metodiche di ricerca (in collaborazione con centri di ricerca e università italiane e internazionali, anche nell'ambito delle scienze applicate), sia di integrare tali prospettive nell'attività formativa di ogni livello (pianificazione di nuovi corsi di studio; riorganizzazione dei curricula dei CdS tradizionali) e nell'approccio con i partner istituzionali, ai fini di una più efficace disseminazione dei risultati della ricerca e valorizzazione dei loro effetti sul tessuto economico e sociale, con ricadute misurabili anche in termini di servizi in conto terzi. La convergenza su queste linee di lavoro comuni ha permesso una fruttuosa integrazione tra le aree scientifiche, nel segno di un approccio multidisciplinare e trasversale, contribuendo in modo determinante alla coesione del dipartimento.

CORSI DI STUDIO

- 3 CdS triennali: Beni Culturali (L-1), Lettere (L-10), Scienze della Comunicazione (L-20)
- 4 CdS magistrali: Tradizione e interpretazione dei testi letterari (LM-14, con doppio titolo, Universität Augsburg, Université Fribourg-CH e Università della Svizzera Italiana); Editoria e giornalismo (LM-19); Linguistics (LM-39, internazionalizzato, con doppio titolo, Universität Konstanz); Storia delle arti (LM-89, con doppio titolo, Technische Universität Dresden)
- 2 CdS magistrali interateneo: Scienze storiche (LM-84, con l'Università di Trento; doppio titolo, Technische Universität Dresden), Quaternario, preistoria e archeologia (LM-2, con le Università di Ferrara Modena e Trento; doppio titolo, Université Toulouse II-Le Mirail)

POST LAUREAM

- 2 Dottorati: Filologia, letteratura e scienze dello spettacolo (FLSS); Scienze archeologiche, storico artistiche e storiche (SASAS)
- 4 Master di 1° livello: Didattica dell'italiano come lingua seconda (L2); Biblioterapia; Editoria; Management dello spettacolo.

CENTRI DI RICERCA

- 7 centri di ricerca dipartimentali: Centro di ricerca Rossana Bossaglia per le arti decorative, la grafica e le arti dell'età moderna e contemporanea; Centro di ricerca sulla tradizione letteraria italiana; Centro di ricerca sugli epistolari del Settecento (CRES); Center for European Studies; Centro di ricerca interdisciplinare sul fantastico nelle arti dello spettacolo



(LIMEN); Centro di ricerca di linguistica applicata – linguistica e economia – linguistica e metalinguaggio (LA.LE.LIM); Centro ricerche storiche e geografiche.

- 3 centri di ricerca interdipartimentali: Biblioterapia e shared reading. I libri per il benessere; Centro di ricerca interdipartimentale sull'Italia nell'Europa romantica (CRIER); Skenè - ricerche interdisciplinari sul teatro;
- 3 centri di ricerca interuniversitari: Centro interuniversitario di studi francescani; Centro interuniversitario "Guido Gozzano – Cesare Pavese"; Centro interuniversitario di studi di storia della riforma protestante e dei movimenti religiosi (RERHIS);
- 2 centri internazionali: Centro internazionale di studi plautini (CISP); Centro internazionale di studi sulla storia e l'archeologia dell'Adriatico (CISA);

LABORATORI

- 6 laboratori integrati: laboratorio di analisi non invasive su opere d'arte antica, moderna e contemporanea (laniac); laboratorio di archeologia (archeolab); laboratorio di cartografia (cartolab); laboratorio language, text and cognition (latec); laboratorio di linguistica applicata (lalia); laboratorio di studi medievali e danteschi (lamedan);

PROGETTI COMPETITIVI

- 2 progetti internazionali: 2 ERC; 1 MSCA-IF;
- 9 progetti nazionali: 7 PRIN; 2 FARE; 2 PNR;
- 4 progetti territoriali: 1 Ricerca di Base; 2 progetti Fondazione Cariverona; 1 Joint Project;
- Direttori o co-direttori di 9 riviste scientifiche nazionali e internazionali, di cui 6 di classe A.

AMBITI DI TERZA MISSIONE

- mappare e censire le attività, in particolare legate ad eventi di Public Engagement
- sostenere e avviare iniziative a supporto della comunicazione
- avviare un'azione di monitoraggio, segnalazione e supporto per i docenti sui bandi europei legati a progetti con ricadute di TM e di rapporti con il territorio fornire consulenze e servizi a società ed enti esterni come attività in conto terzi
- verificare la corrispondenza e l'adeguatezza degli accordi del DiCuCi con enti terzi, istruendo la pratica negli organi istituzionali
- rendere i Laboratori integrati di Dipartimento strumenti di interfaccia con la società esterna per lo sviluppo di progetti e servizi
- fornire servizi altamente qualificati, in particolare per supportare le scelte di politica culturale del territorio.

I principali Stakeholders con cui si sono sviluppati accordi vanno dal Ministero della Cultura, attraverso le Soprintendenze, alle fondazioni con vocazione sociale e culturale, in particolare su progetti legati alla valorizzazione e alla gestione dei Beni Culturali (Fondazione Cariverona, Fondazione Aquileia, Fondazione Mantova, Fondazione Brescia Musei, ecc.), ai comuni, alle comunità locali e ai musei (Verona, Piacenza, Mantova, ecc.). Sono state avviate collaborazioni e accordi anche con società operanti nell'ambito economico-culturale (Eataly, ALES) e si è parte o supporto di 4 progetti di candidature UNESCO.



Analisi SWOT (Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats)

Contesto interno	STRENGTHS (PUNTI DI FORZA)	WEAKNESSES (PUNTI DI DEBOLEZZA)
	<p>Si segnalano i punti di forza suddivisi per Area Didattica, Ricerca e Terza missione.</p> <p>Didattica:</p> <ul style="list-style-type: none">• Funzione di coordinamento della commissione didattica nella gestione dei CdS e nel raccordo tra didattica triennale e magistrale• Collaborazione per la didattica con Accademia di Belle Arti e con altri enti e istituzioni del territorio, comprese le scuole di istruzione secondaria di secondo grado• Costante politica di adeguamento dei CdS alle necessità formative e a possibili figure professionali• Organizzazione di attività formative professionalizzanti in accordo con istituzioni ed enti nazionali e del territorio• Buona rete di accordi di doppio titolo nei CdS magistrali, un CdS internazionalizzato (LM 39) e 89 accordi Erasmus su 15 paesi• Carattere fortemente internazionalizzato dei due Corsi di dottorato• Numerose iniziative di master e di summer school• Progetti di supporto all'orientamento e agli studenti con disabilità e DSA <p>Ricerca:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacità di attrarre finanziamenti su bandi competitivi;• elevato profilo scientifico dei ricercatori, attestato dai risultati della VQR 2015-2019;• promozione di attività di valorizzazione del patrimonio culturale anche attraverso la realizzazione di banche dati e archivi digitali, in linea con i Programmi quadro dell'Unione europea; <p>Terza missione:</p> <ul style="list-style-type: none">• DiCuCi ha siglato (dal 2018) oltre 70 accordi con Enti territoriali (Regioni, Comuni, Comunità e Parchi Montani), Fondazioni, Associazioni e altri enti di ricerca, finalizzati allo sviluppo di attività scientifiche e al supporto della conoscenza e della crescita culturale e dei territori.	<p>Si segnalano i punti di debolezza suddivisi per Area Didattica, Ricerca e Terza missione.</p> <p>Didattica:</p> <ul style="list-style-type: none">• Spazi e strumentazioni non sempre sono adeguati alle specifiche esigenze didattiche di una formazione dedicata al patrimonio culturale.• L'internazionalizzazione resta carente nei corsi triennali; va incentivata la mobilità Erasmus• La pandemia ha ridotto in modo significativo le iniziative di orientamento degli studenti• L'offerta didattica manca ancora di coordinate forme di raccordo con il territorio finalizzate a una formazione professionalizzante <p>Ricerca:</p> <ul style="list-style-type: none">• Necessità di una pianificazione organica della ricerca in un'ottica interdisciplinare e internazionale;• Potenziamento dello studio del patrimonio culturale attraverso la transizione digitale e le scienze applicata;• Rafforzamento degli ambiti disciplinari meno solidi per uno sviluppo organico del dipartimento. <p>Terza missione:</p> <ul style="list-style-type: none">• A fronte della crescente presenza sul territorio, occorre che siano superati gli elementi di frammentazione delle attività di TM, favorendo i progetti strutturati, capaci di aggregare i docenti oltre le aree disciplinari, e spingendo maggiormente verso forme di impresa culturale;• Le attività inerenti alle linee di comunicazione adottate verso la società e i diversi stakeholders risultano parcellizzate anche per l'assenza di strumenti e personale dedicato;• Limitata presenza o assenza di strumenti e tecnologie utili ad interagire in forme proattive con il territorio, in grado di fornire soluzioni innovative per la valorizzazione del patrimonio e della memoria culturale.



- presso DiCuCi è presente la Radio d'Ateneo (Fuori Aula Network)
- il progetto di Dipartimento sulla Biblioteca Capitolare, presentato dall'Ateneo nell'ambito della TM VQR 2015-19, ha conseguito una valutazione di eccellenza
- DiCuCi partecipa in forma attiva alla gestione della 'Collezione Fasol', un patrimonio privato di circa 80 opere contemporanee di alto valore artistico, concesse in comodato d'uso all'Università di Verona, la quale si è impegnata a conservarle e a valorizzarle, mettendole al centro di ricerche, workshop, mostre e incontri con professionisti del settore per favorire la maturazione di competenze trasversali
- le entrate legate alle attività Conto Terzi nel settore dei Beni Culturali hanno conosciuto un incremento negli ultimi 3 anni di oltre il 100%.

Contesto esterno*

OPPORTUNITIES (OPPORTUNITÀ)

Per la prima volta il Dipartimento concorre alla selezione dei dipartimenti di eccellenza. Il consistente contributo previsto per i progetti selezionati consentirebbe al Dipartimento di potenziare l'organico, attivare contratti di ricerca, migliorare le attrezzature didattiche, implementare la strumentazione dei laboratori e sviluppare un articolato progetto sul patrimonio e sulla memoria culturale che accrescerebbe la sua riconoscibilità scientifica in ambito nazionale e internazionale.

Il Dipartimento partecipa allo spoke coordinato dall'Università Ca' Foscari di Venezia (Hub Università La Sapienza, PNRR, M4, Partenariati Estesì) e al Progetto I-NEST (PNRR, M4, Ecosistema dell'Innovazione). I risultati attesi sono la creazione di partenariati strategici e l'acquisizione di risorse umane e finanziarie da investire nella ricerca.

È in corso di valutazione il Bando PNRR Giovani, al quale il Dipartimento partecipa con quattro progetti. La valutazione positiva di questi progetti garantirebbe al dipartimento un aumento dell'organico e l'opportunità di rafforzare le reti di ricerca internazionali.

THREATS (MINACCE)

I principali *threats* che possono influenzare negativamente sull'attività didattica, di ricerca e di terza missione del dipartimento sono:

- la recrudescenza della pandemia;
- la valutazione negativa dei progetti presentati dal Dipartimento;
- la contrazione del Fondo di Funzionamento Ordinario.
- una strutturale sofferenza di organico della Segreteria di dipartimento, che rende difficile l'operatività in molti campi e rappresenta la principale minaccia allo sviluppo del dipartimento.

* condizioni macroeconomiche, il mutamento tecnologico, la legislazione, cambiamenti socio-culturali, cambiamenti nel mercato e posizione competitiva



Pianificazione operativa 2023-2025

Area della Didattica

D.1. Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere

D.2. Offerta formativa

D.3. Competenze e innovazione didattica

Obiettivi strategici di Ateneo

- *D.1.1. Riduzione della dispersione studentesca*
- *D.2.2. Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo*
- *D.3.1. Migliorare la qualità della didattica attraverso la formazione dei docenti e l'utilizzo di metodologie didattiche innovative*

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
D.1.1 Rafforzamento delle attività di orientamento in ingresso: PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento), attività Tandem	IC14 - Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio.	IC.14 - 79,97%	In crescita	Referente per l'orientamento di Dipartimento, Presidenti di collegio e referenti dei corsi di laurea Servizio orientamento e tutorato di Ateneo
D.1.1 Rafforzamento delle attività di orientamento in itinere: nomina di docenti e studenti come tutors - in particolare, per il I, anno di corso	Pro3_21-A_a - Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	Pro3_21-A_a - 58,2%	In crescita	Referente per l'orientamento di Dipartimento Presidenti di collegio e referenti dei corsi di laurea Commissione didattica
D.1.1 Rafforzamento	iC07 - Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo	85,21%	In crescita	Referente per l'orientamento di



delle attività di orientamento in uscita: incontri sui possibili sbocchi occupazionali per orientare gli studenti nel loro percorso di studi.	(LM) - Anvur			Dipartimento Presidenti di collegio e referenti dei corsi di laurea Commissione didattica
D.2.2 Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo: modifiche ragionate di ordinamento e nuovi curricula nei corsi di laurea; attivazione di un nuovo corso di laurea	Pro3_21-C_a - Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	86,80%	in miglioramento	Dipartimento, Collegi didattici
D.3.1 Migliorare la qualità della didattica attraverso la formazione dei docenti e l'utilizzo di metodologie didattiche innovative: percorsi formativi dedicati ai docenti, con particolare riferimento ai nuovi reclutati per migliorare le loro competenze didattiche e per percorsi di innovazione didattica.	Doc form	8	In miglioramento	Dipartimento Teaching and Learning Center



Area della Ricerca

R.1. Network internazionali della ricerca

R.2. Prodotti ricerca

R.3. Progetti ricerca

R.4. Dottorato di ricerca

Obiettivi strategici di Ateneo

- *R.1.1. Miglioramento delle infrastrutture e degli strumenti per la ricerca al fine dell'integrazione della ricerca nelle reti internazionali ed europee*
- *R.2.1. Aumentare il numero dei prodotti della ricerca che soddisfano i criteri di qualità stabiliti dall'ANVUR e si collocano nella fascia alta sulla base delle metriche di valutazione VQR*
- *R.4.1. Accrescere l'attrattività dei corsi di dottorato*

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
Continua a essere prioritario trovare una soluzione al congelamento delle due biblioteche del Dipartimento dovuto a saturazione e a criticità statistica, in attesa di risolvere in via definitiva la situazione logistica delle Biblioteche del Polo umanistico con la costruzione del nuovo Polo culturale.	Spazi (Mq) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo	Dato reperibile dall'Ufficio Tecnico.	Costruzione del nuovo Polo culturale	Area Tecnica Gare-Acquisti e Logistica
R.1.1. Registrazione dei visiting scholars all'anagrafe di ateneo, inclusa la compilazione obbligatoria della affiliation form alla fine del soggiorno	Rapporto professori e ricercatori in visita / totale docenti	Dato non acquisibile	Mantenere il valore dell'indicatore	Commissione Internazionalizzazione e dell'internazionalizzazione



R.2.1 Incentivare le pubblicazioni su riviste di classe A, mantenendo le misure premiali adottate dal dipartimento nella distribuzione del FUR, che valorizzano i prodotti della ricerca secondo criteri qualitativi e quantitativi	Indicatore qualitativo VQR di qualità della ricerca di area e di Dipartimento per i profili a) e b)	IRD1_2 (VQR 2015-2019, dato dipartimento 0,12)	Dato l'ottimo risultato conseguito nell'ultima VQR, il target non potrà migliorare di molto: l'obiettivo è mantenerlo	Commissione Ricerca
R.2.1 Identificare, sulla base del rapporto VQR, le aree sotto la media e incentivare i prodotti della ricerca che appartengano alle tipologie meglio valutate ai fini della VQR, mediante un monitoraggio annuale delle sedi di pubblicazione, con compilazione di una tabella complessiva delle pubblicazioni di Dipartimento ripartite per tipologia	Indicatore qualitativo VQR di qualità della ricerca di area e di Dipartimento per i profili a) e b)	IRD1_2 (VQR 2015-2019, dato dipartimento 0,12)	Mantenere il valore dell'indicatore	Commissione Ricerca
R.3.1. Attrarre (giovani) ricercatori vincitori di bandi competitivi, utilizzando gli incentivi finanziari e fiscali disponibili a livello di ateneo e a livello nazionale	Rapporto progetti di ricerca da bandi riservati finanziati o valutati positivamente su presentati	Dato non acquisibile	Attrarre almeno 2 ricercatori vincitori di bandi competitivi	Giunta e Consiglio del Dipartimento
R.4.1 Istituzionalizzare tutti i modi di diffusione del bando utili a promuovere la partecipazione dall'esterno, inclusa la pubblicizzazione	Iscritti al primo anno di Corsi di dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo	Pro3_21-E_d (valore 0,75 (2021))	Mantenere il valore attuale, che si attesta sopra la media di Ateneo	Collegio docenti dei Dottorati afferenti al Dipartimento



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

presso gli atenei italiani e stranieri compresi nel nostro network internazionale di ricerca				
---	--	--	--	--



Area della Terza missione

TM.1. Valorizzazione della terza missione

TM.2. Trasferimento tecnologico e di

conoscenze TM.3. Public engagement

TM.4. Gestione del patrimonio e attività culturali

TM.5. Iniziative di accoglienza, inclusione e

giustizia sociale TM.6. Formazione continua

Obiettivi strategici di Ateneo

- *TM.2.3. Valorizzare e diffondere i risultati della ricerca universitaria presso imprese ed enti*
- *TM.3.1. Rafforzare e valorizzare il ruolo pubblico e civico dell'Università attraverso attività con valore educativo, culturale e di sviluppo della società rivolte a un pubblico non accademico*
- *TM.4.1. Valorizzare il patrimonio storico, Gestione del patrimonio e attività culturali (scavi archeologici, poli museali, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi)*

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
TM.2.3. Promozione presso i Dipartimenti per facilitare l'apertura al territorio e sensibilizzare le imprese nella realizzazione di progetti di ricerca congiunti anche in attuazione delle azioni previste nell'ambito dell'ecosistema dell'innovazione (i-Nest - PNRR) o dei PE.	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi	Pro3_21- B_b - 2,14%	assestamento	Commissione Terza Missione Segreteria di Dipartimento



<p>TM.3.1. Rafforzare e valorizzare il ruolo pubblico e civico dell'Università attraverso attività di natura divulgativa e di co-progettazione con attori e stakeholders del territorio, della società civile, del Terzo settore, per favorire sia la promozione di una cultura scientifica qualificata, sia la coesione civile, nell'ottica di un impatto sociale e culturale dell'università.</p>	<p>Progettazione e realizzazione di eventi nel quadro di "Veronetta Contemporanea" attraverso il coinvolgimento attivo di enti del territorio (Comune, Accademia di Belle Arti, Conservatorio, Istituto teologico, Film Festival della Lessinia) e del quartiere (residenti, associazioni, realtà commerciali) in un'ottica di co-progettazione.</p>	<p>Attuale 0</p>	<p>1 evento all'anno</p>	<p>Commissione Terza Missione</p>
<p>Valorizzare il patrimonio storico, Gestione del patrimonio e attività culturali (scavi archeologici, poli museali, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi)</p>	<p>1) Santa Marta: consolidamento e potenziamento del Progetto 'Contemporanea' a Santa Marta 2) Cà Vignal-Borgo Roma - ampliamento dell'esposizione "Contemporanea" Promozione attività di gestione patrimonio culturale (scavi archeologici, architetture, etc)</p>	<p>Attuale 0</p>	<p>1) 1 evento all'anno; 2) 1 evento all'anno; 3) 1 evento all'anno;</p>	<p>Commissione Terza Missione</p>



Area dell'Internazionalizzazione

- I.1. Esperienze di studio e di ricerca all'estero
- I.2. Internazionalizzazione dell'offerta formativa
- I.3. Attrazione di studenti internazionali
- I.4. Integrazione della didattica nelle reti internazionali e europee

Obiettivi strategici di Ateneo

- I.1.1. *Promuovere la mobilità studentesca*
- I.2.1. *Promuovere le esperienze all'estero dei docenti e dei dottorandi*

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
I.1.1. Intensificare i momenti di incontro con i responsabili all'internazionalizzazione dei dipartimenti, dei collegi e delle scuole per promuovere e la mobilità studentesca con i bandi Erasmus e Worldwide Study	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	Pro3_21-D_a – 1,2%	Mantenimento	Referente AQ Internazionalizzazione
I.1.1. Integrazione delle borse Erasmus	Proporzione di CF conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	Pro3_21-D_a – 1,2%	Mantenimento	Referente AQ Internazionalizzazione
I.1.2. 1) Modificare nei prossimi anni gli accordi Erasmus già attivi Estendendoli laddove possibile alla fascia dei dottorandi 2) Promozione della partecipazione dei dottorandi ai programmi di mobilità finanziati dall'Unione europea (bando Erasmus	Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero	Pro3_21-D_b – 100%	Mantenimento della media degli ultimi tre anni	Coordinatori dei dottorati



<p>traineeship per la mobilità europea) e bando della Scuola di dottorato per la mobilità Extra-Ue 3) Favorire l'attivazione di nuovi accordi di co-tutela di tesi, garantendo al dottorando percorsi formativi internazionali di elevata qualità e di conseguire, al termine del ciclo di studi, un doppio titolo o un titolo congiunto di Dottore di ricerca</p>				
--	--	--	--	--



Area dei Servizi agli studenti

S.1. Ambienti di studio

S.2. Sbocchi occupazionali

S.3. Integrazione degli interventi per il diritto allo studio e disabilità

S.4. Iniziative per la riduzione dei rischi di discriminazione o esclusione sociale

Obiettivi strategici di Ateneo

- S.1.1. *Miglioramento delle aule e degli spazi di studio (aule, spazi di studio, biblioteche, software per la didattica a distanza e infrastrutture digitali)*
- S.2.1. *Massimizzare gli esiti occupazionali e sviluppare la capacità di intrapresa*
- S.3.2. *Aumentare la scelta consapevole del percorso di studi per studenti con disabilità*

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
S.1: Miglioramento delle aule e degli spazi di studio riguardo a modalità di illuminazione, oscuramento, proiezione	Proporzione di giudizi positivi dei laureati relativi alla fruibilità degli ambienti di studio e alle dotazioni per la didattica	Pro3_19- C_c – 82,26%	In crescita	Direttore di Dipartimento Ufficio tecnico di Ateneo
S.2.1.: Sviluppare nuove occasioni di incontro tra studenti e mondo del lavoro	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo	IC06 - 30,38% IC07 – 85,21%	In crescita	Referente di Dipartimento per l'orientamento Presidenti di collegio e referenti dei corsi di laurea Servizio Orientamento e Tutorato di Ateneo
S.3.2.: Rendere le forme di tutorato agli studenti con disabilità più efficaci: tutorato nelle attività di studio.	Percentuale di studenti con disabilità che acquisiscono 40 CFU al primo anno	53,33% 3 tutors per anno	Mantenimento	Referente di Dipartimento per l'inclusione Presidenti di collegio e referenti dei corsi di laurea Servizio inclusione



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

				e accessibilità di Ateneo
--	--	--	--	------------------------------



Area del Personale e politiche di reclutamento

P.1. Reclutamento di giovani ricercatori

P.2. Incentivi alla mobilità dei ricercatori e dei professori

P.4. Potenziamento della docenza strutturata nei corsi di studio

Stanziamiento legge di Bilancio 2022*	75 mln	300 mln	anno 2022-2023	Totali disponibili
	anno 2022 (dal 1.10.2022)	anno 2023 (dal 1.1.2023)		
PIANI STRAORDINARI VR	1.144.283,00 €	4.577.132,00 €		4.577.132,00 €
PROGRAMMAZIONE ORDINARIA			3.277.159,46 €	3.277.159,46 €
Misure di sistema	50.000,00 €	200.000,00 €	60.871,17 €	260.871,17 €
Borsino del Magnifico	22.783,00 €	91.132,00 €	325.378,69 €	416.510,69 €
Fondo Programmazione Dipart.	621.500,00 €	2.486.000,00 €	1.470.909,00 €	3.956.909,00 €
Fondo di Garanzia	- €	- €	100.000,00 €	100.000,00 €
Dipartimenti di eccellenza	vedi dettaglio qui sotto			

Legenda

Somma x i nr. 13 Dipartimenti	47.807,69 €	191.230,77 €	113.000,00 €	304.230,77 €
-------------------------------	-------------	--------------	--------------	--------------

NOTA*: il finanziamento di 300 mln € ha decorrenza dal 1.10.22, e, pertanto, gli oneri a valere sul 2022 sono pari ad un rateo di un quarto rispetto agli oneri previsti a regime nel 2023 (dunque pari a 75 mln € sul 2022)

Stanziamiento dipartimenti di eccellenza	Quintile dimensionale	Range spese per il personale per il quinquennio 2023-2027	
Biotechnologie	3	3.375.000	4.725.000
Diagnostica e Sanità Pubblica	2	3.037.500	4.252.500
Economia aziendale	3	3.375.000	4.725.000
Neuroscienze, Biomedicina e Movimento	5	4.050.000	5.670.000
Scienze Chirurgiche, Odontostomatologiche e Materno-infantili	3	3.375.000	4.725.000
Scienze Economiche	2	3.037.500	4.252.500

Obiettivi strategici di Ateneo

- P.1.1 Promuovere il reclutamento di giovani ricercatori, anche a valere su fondi esterni e/o dipartimentali
- P.2.1. Incentivare la mobilità di ricercatori e professori
- P.4.1. Garantire la sostenibilità dell'offerta formativa e un adeguato rapporto studenti/docenti nei CdS

Il DiCuCi ha approvato la programmazione dell'organico docente per il triennio 2022-2023-2024 nella seduta del Consiglio del 13 luglio 2022. Nel caso di finanziamento del Progetto di Eccellenza, saranno a carico dei fondi del Progetto le posizioni n. 3 della programmazione dei PO (L-ANT/08) e nn. 3, 4, 5 della programmazione degli RTDb/PA (L-ANT/07, L-FIL-LET/14, L-ART/04), in quanto funzionali alla realizzazione dello stesso. Sul budget ordinario di Ateneo utilizzabile per il cofinanziamento del progetto di eccellenza si bandirà la posizione n. 1 della programmazione dei PO (M-GGR/01), e sulla programmazione ministeriale straordinaria assegnata al DiCuCi si bandiranno le posizioni n. 1 e 2 della programmazione degli RTDb/PA (M-STO/01, L-ART/03).

Qualora il Progetto di Eccellenza non dovesse essere finanziato, la politica del DiCuCi prevede di seguire l'ordine della programmazione triennale deliberata, utilizzando le risorse che saranno messe a disposizione dall'Ateneo, e in particolare il dipartimento intende bandire le posizioni da PO sul budget ordinario e le posizioni da RTDb/PA sul budget straordinario. Intende inoltre bandire posizioni



da RTD/a sui fondi che saranno eventualmente resi disponibili dalle diverse azioni PNRR in cui il dipartimento è impegnato.

Per quanto concerne il PTA, il Progetto di Eccellenza prevede l'acquisizione di due posizioni di livello C: una a tempo indeterminato con funzioni amministrative, a valere sui fondi ordinari messi a disposizione dall'Ateneo come cofinanziamento; l'altra a tempo determinato per 4 anni, con funzioni tecniche finalizzate alla realizzazione del Progetto, a valere sui fondi ministeriali. Nel caso di mancato finanziamento del Progetto, si procederà all'acquisizione della sola prima posizione.

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
P.1.1 Attrarre (giovani) ricercatori vincitori di bandi competitivi, utilizzando gli incentivi finanziari e fiscali disponibili a livello di ateneo e a livello nazionale	Rapporto tra il voto medio attribuito ai prodotti attesi dagli addetti reclutati nell'ateneo e il voto medio nazionale ricevuto da tutti i prodotti dei reclutati dell'area	Area 10 = 1,03 Area 11 = 1,06	>1	Commissione Ricerca
P.2.1 Introduzione della clausola che vede 1 chiamata esterna di PO/PA a valere sul borsino dei Dipartimenti	Proporzione dei Professori di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale dei professori reclutati	0,083	1 chiamata esterna di PO o PA	Giunta del Dipartimento
P.4.1 Impegnare tutti i Dipartimenti ad utilizzare le risorse della programmazione Ordinaria e Straordinaria a politiche di reclutamento che si direzionino verso un incremento della docenza su SSD non saturi per carico didattico	Rapporto studenti regolari/docenti di ruolo e riduzione di tale rapporto	29,6	Mantenimento o miglioramento della proporzione	Commissione didattica di Dipartimento



Area Trasversale

T.1. Assicurazione della qualità

T.3. Sostenibilità ambientale

T.4. Politiche di genere

T.5. Comunicazione

Obiettivi strategici di Ateneo

- *T.1.1. Attivare le misure necessarie per soddisfare requisiti e indicatori previsti dal modello di qualità ANVUR, in modo da arrivare preparati alla prossima visita di accreditamento periodico*
- *T.5.1. Potenziare la visibilità esterna dell'Ateneo e migliorare la comunicazione interna*

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
T.1.1. Garantire il funzionamento del sistema AQ previsto nel Modello AQ di Ateneo, finalizzato a garantire una gestione in termini di qualità dei processi degli ambiti di didattica, ricerca e terza missione	Periodicità del Riesame Ciclico dei Corsi di Studio e della Ricerca e della Terza Missione da parte dei Dipartimenti	Ogni 4 anni (per CdS), ogni 3 anni (per dipartimenti)	Ogni 4 anni (per CdS), ogni 3 anni (per dipartimenti)	Commissione Didattica
T.5.1 Potenziamento raccordo con Incaricati alla comunicazione di Dipartimento	Numero delle citazioni di DiCuCi negli organi di stampa, nei media	Non censito	Avvio censimento delle citazioni	Commissione Terza Missione