

Centro di ricerca
Osservatorio sui consumi delle famiglie
OSCF

STATUTO

Art. 1 – Costituzione

Presso il Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi di Verona è costituito il Centro di ricerca dipartimentale denominato "Osservatorio sui consumi delle famiglie" (Oscf).

Art. 2 – Scopi

L'Osservatorio ha finalità di ricerca sociologica, documentazione, progettazione e formazione delle risorse umane, nei seguenti campi:

1. Teorie sociologiche sui consumi.
2. Studio delle dinamiche sociali del consumo, sia pubbliche che private.
3. Analisi empirica dei comportamenti di consumo.
4. Fenomeni della comunicazione, dell'informazione, dei media relativi ai consumi, anche culturali.
5. Dinamiche e meccanismi connessi alla coesione e inclusione sociale (reticoli sociali, capitale sociale).
6. Processi sociali e culturali inerenti ai temi dei consumi, della cultura materiale, degli stili di vita, del benessere e della malattia.
7. Marketing, consumi e cultura materiale.

Nello svolgimento della propria attività, l'Osservatorio può istituire relazioni per la condivisione di informazioni, database, elaborati statistici, etc. con altri centri di ricerca.

Art. 3 – Attività

L'Osservatorio svolge attività di ricerca, consulenza, progettazione e formazione rispetto ai suoi specifici ambiti di interesse. Nello svolgimento delle sue attività, l'Osservatorio può collaborare con soggetti pubblici e privati.

Art. 4 – Organi

Organi dell'Osservatorio sono:

- *Direttore*: è eletto dai membri del Master Team. Il Direttore rappresenta l'Osservatorio, convoca le riunioni del Master Team e ne coordina l'attività. Hanno diritto di elettorato attivo i membri del Master Team. Hanno diritto di elettorato passivo i membri del Master Team che siano strutturati presso l'Università degli Studi di Verona e afferenti al Dipartimento di Scienze Umane della medesima Università. Il Direttore dura nella carica tre anni e può

essere affiancato da un *Vicedirettore*, identificato tra i membri del Master Team che siano strutturati presso l'Università degli Studi di Verona e afferenti al Dipartimento di Scienze Umane della medesima Università, su proposta del Direttore stesso.

- *Segretario*: può essere nominato dal Direttore tra i membri del Master Team. Coadiuvava il Direttore nello svolgimento delle sue funzioni e coordina l'attività organizzativa dell'Osservatorio. Il Segretario dura nella carica tre anni.
- *Direttore onorario*: può essere nominato dalla maggioranza dei membri del Master Team che siano strutturati presso l'Università degli Studi di Verona e afferenti al Dipartimento di Scienze Umane della medesima Università, tra studiosi e professionisti, anche non accademici, che abbiano contribuito in modo significativo allo sviluppo dello studio dei consumi. Il Direttore onorario dura in carica sino alla scadenza del Direttore in funzione al momento della sua nomina. Il Direttore onorario coadiuva nella sue funzioni il Direttore, in modo particolare rispetto alle attività di *public engagement* dell'Osservatorio.
- *Master Team*: è composto da professori, ricercatori, assegnisti di ricerca, studiosi e professionisti non accademici. La richiesta di partecipazione al Master Team viene presentata al Direttore dal richiedente e da almeno due membri del Master Team stesso. Il Master Team indirizza e coordina le attività proposte all'Osservatorio sia dal team di ricerca, che da soggetti esterni; propone attività fra quelle previste dallo Statuto e svolge attività di ricerca avvalendosi anche di risorse e personale esterno. L'ammissione è deliberata a maggioranza semplice dai membri del Master Team.
- *Team di ricerca*: è composto da docenti universitari, ricercatori universitari, assegnisti di ricerca, dottori di ricerca, professionisti e studiosi non accademici che operino negli ambiti di pertinenza degli scopi dell'Osservatorio definiti dall'articolo 2 del presente Statuto. I membri del Team di ricerca propongono attività fra quelle previste dallo Statuto e svolgono attività di ricerca avvalendosi anche di risorse e personale esterno. La richiesta di partecipazione deve essere presentata al Direttore e ratificata dal Master Team a maggioranza semplice.

Art. 5 – Mezzi finanziari e contabilità

Le attività dell'Osservatorio sono finanziate da soggetti pubblici e privati. La gestione amministrativa della contabilità del Centro è di pertinenza del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi di Verona.

Art. 6 – Sede

La sede dell'Osservatorio è collocata presso il Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi di Verona. Il Consiglio e il Direttore del Dipartimento deliberano circa l'assegnazione di spazi e attrezzature all'Osservatorio.

Art. 7 – Modifiche allo statuto

Il Master Team può proporre, a maggioranza assoluta dei suoi membri strutturati presso l'Università degli Studi di Verona e afferenti al Dipartimento di Scienze Umane della medesima Università, eventuali modifiche allo Statuto dell'Osservatorio da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Dipartimento.