

Sabato 15 novembre dalle 10 alle 12

Aula SMT.01 Polo Santa Marta - UniVR

LA QUALITÀ DELLA LEGGEREZZA: INFORMAZIONE ED EDITORIA TRA MARKETING E CONTENUTI

Un convegno dedicato a esplorare il significato autentico della "leggerezza" calviniana, in un panorama editoriale sempre più dominato da logiche commerciali. Un momento di confronto aperto e stimolante tra professionisti, editori, talent scout, critici giornalisti, docenti e lettori, per riaffermare il valore dei contenuti di qualità e riflettere sul loro ruolo e spazio possibile in un'epoca sospesa tra superficialità e profondità.

Con:

Francesca Colletti, responsabile marketing e comunicazione di Neri Pozza

Federica Formiga, direttrice Master in Editoria, Università di Verona

Enrico Rulli, editor

Sabine Schultz, editor narrativa straniera e vice direttrice editoriale di Neri Pozza

Mattia Signorini, scrittore e docente di scrittura creativa alla scuola Palomar

Modera: Elisa Pasetto, giornalista del quotidiano L'Arena



CONVEGNO IN COLLABORAZIONE CON IL DIPARTIMENTO DI Culture e civiltà dell'università di verona

L'evento è accreditato come corsodi formazione dall'Ordine dei Giornalisti

