



CORSO Sistemi per il recupero delle informazioni

Nicola Drago
nicola.drago@univr.it
I CMS



Cosa è un CMS

Un CMS letteralmente un (Content Management System), sistema di gestione dei contenuti: piattaforma che consente la creazione e il mantenimento del proprio sito senza l'ausilio del personale tecnico, dando la possibilità di modificare testi, immagini, file video/audio e ogni altro contenuto.



Il loro successo

Se prima creare una pagina web era un arduo compito, un'attività gestita da architetti del web e programmatori esperti, ora è sempre più semplice. Inoltre è comodo ed economico.

La scelta del CMS ideale ha un valore simile alla scelta di una piattaforma di email marketing funzionale, o alla scelta delle applicazioni adeguate per gestire i tuoi social o la scelta degli strumenti per analizzare la tua concorrenza online.



Il loro successo

Se FACEBOOK lo possiamo considera una sorta di CMS, è anche vero che “non sei tu il proprietario di FACEBOOK” qualun altro può maneggiare e gestire i tuoi “contenuti”




Il loro successo

Esistono dei software gratuiti, anche con accesso solo on line che ti consentono in “poche mosse” di diventare un webmaster, pubblicare dei tuoi contenuti aprire un blog etc..








Il loro successo

THE ULTIMATE GUIDE TO [CMS]



Website creation and maintenance has long troubled non-designers when it comes to building, functional and visually stimulating sites. Enter the Content Management System (CMS).

CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

-  CMS is a web program that allows users to create, modify and maintain content from a single interface.
-  You install the software on your web host's server, then use your browser to log into your website and use the software to manage the content.
-  Those with more advanced knowledge of HTML, CSS, PHP, MySQL, etc. can get even more use out of CMS.
-  Working with a CMS allows less experienced website creators and non-designers to create functional pages and update them periodically without having to depend on back-end developers.
-  Unlike site builders, CMS allows individuals to quickly modify their sites or easily change web content's appearance as well as make on-the-fly adjustments to site content, which can encourage repeat web traffic.

PLATFORM BUILDER



I più noti CMS

La presente lista (non esaustiva) vuole presentare I più noti CMS:

- [Wordpress](#)
- [Joomla](#)
- [Magento](#)
- [Drupal](#)
- [Silverstripe](#)
- [Prestashop](#)



Wordpress

Nel corso presenteremo Wordpress non perchè sia il migliore ma perchè è tra quelli offre la possibilità di creare e PUBBLICARE un sito gratuito che sia accessibile da tutti.

Per la realizzazione del progetto wordpress NON è vincolante.



Gli strumenti SEO

SEO:

Search Engine Optimization (come già visto) è quella metodologia atta a “far trovare su un motore di ricerca il proprio sito”

Esistono siti e strumenti atti a “**facilitare**” il lavoro del SEO



Gli strumenti SEO

SEO:

Tra i più famosi troviamo sicuramente gli strumenti Google per SEO.

Nel corso approfondiremo [Search Console](#) di Google



Gli strumenti SEO

Proprietà del sito:

In generale viene richiesto di “dimostrare la proprietà” del sito che si vuole “ottimizzare”

Sono presenti varie procedure (che vedremo nel seguito del corso)



Gli strumenti SEO e CMS

Per quanto indicato nello slide precedente (11) si propone di usare:

<https://it.altervista.org/>

Che fornisce la possibilità di creare un sito/blog gratuito e di “dimostrare” la proprietà senza problemi e senza in modo gratuito.



Gli strumenti SEO e CMS

E' vincolante per l'esame (il progetto) l'utilizzo degli strumenti SEO compresi quelli di GOOGLE, ma non l'utilizzo di wordpress o di altre piattaforme.
