



PIANO DIDATTICO DEL MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN EDITORIA: PROGETTAZIONE E MANAGEMENT

N.	Denominazione insegnamento	SSD	Docente insegnamento/Referente insegnamento integrato (Nome e Cognome) e qualifica	CFU tot. per Insegnamento	ORE tot. di didattica frontale per insegnamento	Denominazione eventuali moduli se l'insegnamento è integrato	SSD	CFU per modulo	ORE di didattica frontale per modulo	Docente (Nome e Cognome) e qualifica
1	Editoria	M-STO/08 IUS/10	Federica Formiga RU	8	48	Editoria contemporanea	M-STO/08	2	12	Federica Formiga RU
						Storia della stampa e dell'editoria	M-STO/08	2	12	Da definire
						Industria editoriale	M-STO/08	2	12	Federica Formiga RU
						Diritto d'autore	IUS/10	2	12	Da definire
2	Management	SECS-P/08	Ivan Russo PA	8	48	Marketing	SECS-P/08	2	12	Ivan Russo PA
						Ricerche di mercato	SECS-P/08	2	12	Ilenia Confente RU
						Web marketing	SECS-P/08	2	12	Ilenia Confente RU
						Corporate identity	SECS-P/08	2	12	Federico Brunetti PO
3	Progettazione	ING-INF/05 M-STO/08 L-FIL-LET/13	Da definire	24	144	Information design	ING-INF/05	2	12	Da definire
						Graphic design	M-STO/08	2	12	Da definire
						Lettering e tipografia	M-STO/08	2	12	Da definire
						Tecniche di stampa	M-STO/08	2	12	Da definire
						Editing del testo	L-FIL-LET/13	6	36	Da definire
						Progettazione editoriale	M-STO/08	10	60	Da definire
4	Grafica	INF/01	Umberto Castellani RU	12	72	Grafica editoriale	INF/01	6	36	Da definire
						Ebook design	INF/01	2	12	Da definire
						Informatica multimediale	INF/01	2	12	Umberto Castellani RU
						Web design	INF/01	2	12	Da definire
	Visite aziendali			1	16					
	Stage			6	150					
	Prova finale			1	25					
	Impegno personale dello studente				997					
TOTALE				60	1500					