



LINEE GUIDA PER LA PUBBLICAZIONE DI CONTENUTI SUL SITO INTERNET E SOCIAL DI DIPARTIMENTO

Il Dipartimento di Cultura e Civiltà utilizza sia il sito che i social di dipartimento per:

- comunicare i propri servizi a utenti interni ed esterni;
- promuovere iniziative ed eventi organizzati dall'Università e dal Dipartimento/i se attività condivise;
- presentare i risultati della Ricerca scientifica;
- pubblicare "live" eventi e iniziative d'interesse istituzionale;

Sito di dipartimento

Per la pubblicazione sul sito dipartimentale, si precisa che i contenuti idonei sono quelli legati ad iniziative dipartimentali che siano state precedentemente oggetto di approvazione della Giunta e/o di approvazione da parte del Direttore (prof. Soldani) e di presa visione della referente della comunicazione (prof.ssa Brunetti), nel caso di risultati della ricerca scientifica e/o notizie di rilevanza per il dipartimento.

Il caricamento di questi contenuti avviene in maniera autonoma da parte dei docenti attraverso l'applicativo DBERW (sezione iniziative in primo piano e/o seminari).

Pagina social del dipartimento (Facebook)

Per la pubblicazione sulle piattaforme social dipartimentali, occorre la preventiva autorizzazione del Direttore (prof. Soldani) e della referente della comunicazione (prof.ssa Brunetti). I contenuti pubblicabili sono sempre quelli inerenti alle iniziative dipartimentali che necessitano di ulteriore visibilità rispetto alla pagina istituzionale.

Ad approvazione avvenuta, il docente è tenuto a mandare il materiale da pubblicizzare (immagini, testo) a Sara Scalia, che provvederà alla pubblicazione del contenuto.

L'invio del materiale deve essere fatto 10 giorni prima dell'evento programmato e/o prima possibile se trattasi di notizia inerente ad evento/ricerca scientifica già avvenuta.

Si pubblicheranno massimo 3-4 contenuti a settimana.

Copyright immagini

Si ricorda che sia per i contenuti sul sito dipartimentale che sulla pagina social, le immagini pubblicate dovranno essere esenti da royalty, quindi o acquisite in maniera autonoma, e/o proveniente da siti certificati: come Canva (<https://www.canva.com/>), Pexels (<https://www.pexels.com/it-it/>) e Pixabay (<https://pixabay.com/it/>)